

Un successo il primo workshop targato TÜV Rheinland Italia e Confindustria CECED Italia!

Creare proposte di aggiornamento pertinenti, orientate allo sviluppo e al cambiamento. È questa la vocazione di TÜV Rheinland Italia che a fine gennaio ha tenuto in partnership con l'associazione CECED Italia il primo workshop sul tema "Energy Label".



Molti attori del mercato degli elettrodomestici hanno partecipato attivamente a questo primo workshop, che si è svolto a fine gennaio, ed è stata l'occasione per fare il punto sulle ultime novità della normativa sull'etichettatura degli elettrodomestici e presentare alcune case history di aziende leader di settore tra cui Ariston, Indesit, Electrolux, Whirlpool, De Longhi.

Relatori di enti rinomati quali ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologia, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano), e gli stessi CECED Italia e TÜV Rheinland hanno portato la loro competenza per trattare un argomento tanto complesso quanto in continua evoluzione.

L'Ing. Boris Tuzza, Vice General Manager di TÜV Rheinland Italia Srl, ha spiegato l'esperienza di un laboratorio di prova e presentato le novità e i servizi che l'azienda ha introdotto nel 2014 grazie a un importante investimento in Italia (vedi sopra). L'Ing. Stefan Kischka, Vice President Electrical Global Business Field Manager di TÜV Rheinland Group, ha presentato le competenze del Gruppo TÜV Rheinland durante tutto il ciclo di vita del prodotto, in particolare l'ampia offerta di servizi