



# TÜV RHEINLAND: NUOVO MARCHIO DI PROVA



«Semplicemente unico: così sarà il nostro nuovo marchio di prova, che presentiamo in anteprima. A partire dal 1° gennaio 2014, sarà il solo e unico marchio a rappresentare tutti i prodotti, i servizi, i processi e i sistemi testati e certificati da TÜV Rheinland. Unico perché il nuovo marchio ha delle caratteristiche, in termini di funzionalità e design, davvero esclusive nel panorama internazionale», ha dichiarato Ralf Schunk, Amministratore Delegato di TÜV Rheinland Italia. Il nuovo marchio, entrato ufficialmente in vigore a livello internazionale il 1° gennaio 2013, sostituirà nel corso del 2013 tutti i precedenti marchi assegnati. Si tratta di una decisione storica per TÜV Rheinland che, dopo 140 anni, ha deciso di standardizzare a livello globale le oltre 100 varianti del marchio di prova esistenti. «Molteplici sono gli obiettivi che TÜV Rheinland si è posta con l'introduzione del nuovo marchio: in primis evitare una situazione di competizione tra marchi all'interno dell'azienda e rafforzare la visibilità, per garantire a tutti i clienti e consumatori la massima sicurezza e trasparenza. Anche la scelta di avere il marchio quadrato va in questa direzione: con questa forma, il marchio sarà più facile da riconoscere e garantirà, inequivocabilmente, che ogni prodotto su cui è assegnato è testato secondo rigidi criteri», ha spiegato Boris Tuzza, Vice General Manager di TÜV Rheinland Italia. Il design quadrato, unico nel mercato delle certificazioni, è stato pensato, infatti, anche per agevolare la riconoscibilità del marchio e simboleggia una comunicazione trasparente, orientata ai servizi e centrata sul consumatore. Tra le funzionalità più interessanti del nuovo marchio c'è l'introduzione del QR Code, che potrà essere assegnato su richiesta del cliente. Attraverso la lettura del codice, con uno smartphone, si potrà accedere al database TÜV Rheinland che contiene tutte le informazioni sul prodotto: come è stato provato, quali standard di qualità sono stati rispettati, quali informazioni sono richieste per utilizzarlo e molto altro. Il QR Code permetterà, quindi, di controllare tutte le informazioni rappresentate dal marchio di prova. In questo modo, si rafforzerà anche la protezione dalla contraffazione, in quanto tutti i dati sul prodotto, sul produttore e sul marchio di prova sono registrati e immediatamente accessibili. Con 500 sedi in 65 paesi, TÜV Rheinland è uno dei principali gruppi nel mondo che forniscono servizi tecnici. Al centro della società, che è stata fondata nel 1872, c'è lo sviluppo sostenibile della sicurezza e della qualità nell'interazione tra uomo, ambiente e tecnologia. Principio chiave per l'azienda e il suo personale è la filosofia che lo sviluppo industriale e sociale non possa essere realizzato senza il progresso tecnologico. Come Ente indipendente, controlla e certifica prodotti, impianti, processi, sistemi di gestione e servizi, basandosi su requisiti di legge, indicatori di prestazioni e Norme.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato