

CERTIFICAZIONI

28

primo piano

TÜV RHEINLAND HA INTRODOTTTO UN NUOVO MARCHIO DI PROVA UNIFICATO PER LE SUE CERTIFICAZIONI

## Un marchio di prova unificato e interattivo

TÜV Rheinland ha unificato i suoi diversi marchi di qualità, producendo un logo standardizzato e comune per identificare tutti i prodotti, i servizi, i processi e i sistemi testati e certificati. Con la lettura di un codice opzionale, disponibile con il marchio, si potrà accedere in tempo reale al database TÜV Rheinland con tutte le informazioni sul prodotto.



La struttura di TÜV Rheinland, con laboratori e sale per i corsi, a Pogliano Milanese (MI)

Jacopo Di Blasio

È recente l'introduzione di un nuovo marchio, unificato e con una nuova grafica, che comprende e sostituisce tutti i precedenti simboli di TÜV Rheinland, la società di origine tedesca attiva nei servizi di certificazione e di ispezione effettuati da terza parte. Infatti, a partire dall'inizio di quest'anno, il nuovo simbolo è l'unico marchio che, a prescindere dalla tipologia degli oggetti esaminati, garantirà che TÜV Rheinland ha testato determinati prodotti, servizi, processi o sistemi.

Il nome TÜV, che è un acronimo in lingua tedesca (Technischer Überwachungs-Verein), designa un'associazione di ispezione tecnica. Storicamente, i differenti TÜV nacquero in Germania nella seconda metà dell'800, come enti che inizialmente avevano un carattere regionale (Rheinland è, in italiano, la Renania), a supporto del forte sviluppo industriale e manifatturiero tedesco. La nascita di TÜV Rheinland può essere fatta risalire al 1872 quando un gruppo di imprenditori volle fondare una compagnia che si occupasse dei controlli di sicurezza sulle caldaie a vapore in pressione. Poco dopo la nascita dell'organizzazione, le autorità locali le garantirono la possibilità di effettuare le ispezioni obbligatorie. I TÜV divennero, nel tempo, istituzioni fondamentali anche per aree molto più estese delle loro regioni di origine e dei veri e propri enti di riferimento per le prove di sicurezza e la certificazione di **caratteristiche e prestazioni** dei prodotti industriali. Oggi, il Gruppo TÜV Rheinland è uno dei quattro principali TÜV esistenti ed è cresciuto diventando un marchio internazionale e un fornitore di servizi tecnici conosciuto a livello globale. TÜV Rheinland ispeziona attrezzature tecniche, esamina prodotti e servizi, segue ed effettua consulenze per progetti e, soprattutto, è in grado di

**supportare le aziende nell'ottenimento delle certificazioni** dei loro prodotti e dei sistemi di gestione che utilizzano nei processi produttivi.

Nel nostro Paese TÜV Rheinland è presente a Pogliano Milanese, Bergamo, Vicenza e Siracusa. In particolare, la sede di Pogliano Milanese, sita nell'hinterland di Milano, è stata da poco spostata, ingrandita e rinnovata, con aule per i corsi e nuovi laboratori in grado, per esempio, di testare la resistenza dei campioni alle polveri, ai liquidi e a differenti tipi di sollecitazioni elettriche e meccaniche.

Nel corso della sua attività, TÜV Rheinland ha progressivamente ampliato le sue competenze e i settori in cui opera, arrivando a gestire oltre 100 varianti del suo marchio di prova. Il nuovo marchio unificato è quindi pensato per aumentare la trasparenza, semplificare l'identificazione e aumentare la visibilità di TÜV Rheinland. Tra le caratteristiche più interessanti c'è l'introduzione del **QR Code** che potrà essere aggiunto al marchio su richiesta del produttore del bene contrassegnato. Con uno smartphone o con un altro dispositivo palmare dotato di fotocamera e dell'apposita app, si potrà accedere al database TÜV Rheinland con tutte le **informazioni sul prodotto**: i test, gli standard di qualità, i manuali ecc.

Il QR Code permetterà di accedere a tutte le informazioni rappresentate dal marchio di prova, con capacità anche di **protezione dalla contraffazione**, dato che tutti i dati sul prodotto, sul produttore e sul marchio di prova sono registrati e accessibili in tempo reale. Infine, un ulteriore sviluppo possibile, per esempio nell'ambito della manutenzione, potrebbe essere quello dell'accesso diretto, attraverso il QR Code, a dati visibili con sistemi di realtà aumentata. ■

PER SAPERNE DI PIÙ



Il novo marchio unificato di TÜV Rheinland, caratterizzato da una forma quadrata che ricorda le icone delle app.

[www.tuv.com/it](http://www.tuv.com/it)

Maggio 2013 ■ Automazione e Strumentazione