



Città che consumano il 30% di energia in meno?

**ABB**

Power and productivity for a better world™

Home > Notizie > TÜV Rheinland: il nuovo marchio di prova unificato

## TÜV Rheinland: il nuovo marchio di prova unificato

È nato il nuovo marchio di prova unico per tutte le certificazioni TÜV Rheinland

Mi piace 0
 Tweet 0
 Pin it
 +1
 Condividi

Publicato il 21 marzo 2013

Un nuovo marchio, unificato e con una nuova grafica, comprenderà e sostituirà tutti i precedenti di **TÜV Rheinland**, attiva nei servizi di certificazione e ispezione di terza parte. Infatti, a partire dal 1 gennaio 2014, il nuovo simbolo sarà **il solo e unico marchio** a rappresentare tutti i prodotti, i servizi, i processi e i sistemi testati e certificati da TÜV Rheinland.

Il nuovo marchio, entrato ufficialmente in vigore a livello internazionale il 1 gennaio 2013, sostituirà nel corso del 2013 tutti i precedenti marchi assegnati. Si tratta di una decisione storica per TÜV Rheinland che, dopo 140 anni, ha deciso di standardizzare a livello globale le oltre 100 varianti del marchio di prova esistenti.

Tra le funzionalità più interessanti del nuovo marchio c'è l'introduzione del **QR Code** che potrà essere assegnato su richiesta del cliente. Attraverso la **lettura del codice**, con uno smartphone, si potrà **accedere al database TÜV Rheinland che contiene tutte le informazioni sul prodotto**: come è stato testato, quali standard di qualità sono stati rispettati, quali informazioni sono richieste per utilizzarlo e molto altro.

Il QR Code permetterà quindi di controllare tutte le informazioni rappresentate dal marchio di prova. In questo modo si rafforzerà anche la **protezione dalla contraffazione**, in quanto tutti i dati sul prodotto, sul produttore e sul marchio di prova sono registrati e immediatamente accessibili.

"Molteplici sono gli obiettivi che TÜV Rheinland si è posta con l'introduzione del nuovo marchio: in primis evitare una situazione di competizione tra marchi all'interno dell'azienda e rafforzare la visibilità di TÜV Rheinland per garantire a tutti i clienti e consumatori la massima sicurezza e trasparenza. Anche la scelta di avere il marchio quadrato va in questa direzione: con questa forma il marchio TÜV Rheinland sarà più facile da riconoscere e garantirà, inequivocabilmente, che ogni prodotto su cui è assegnato è testato secondo rigidi criteri", dichiara Boris Tuzza, Vice General Manager di TÜV Rheinland Italia.

Il design quadrato, unico nel mercato delle certificazioni, è infatti stato pensato anche per agevolare la riconoscibilità del marchio. Ralf Schunk, Amministratore Delegato di TÜV Rheinland, ha dichiarato: "Unico perché il nuovo marchio ha delle caratteristiche, in termini di funzionalità e design, davvero esclusive nel panorama internazionale".

TÜV Rheinland **ispeziona attrezzature tecniche, prodotti e servizi**, segue progetti e supporta le aziende nell'ottenimento delle **certificazioni dei sistemi di gestione**, per far questo TÜV Rheinland dispone di una rete globale di laboratori approvati e centri di formazione. TÜV Rheinland è presente in Italia a Pogliano Milanese, Bergamo, Vicenza e Siracusa.

 Cerca


Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »



**Unico. Robusto. Potente.**

generation

Intel® Core™ i di III generazione

Per saperne di più >

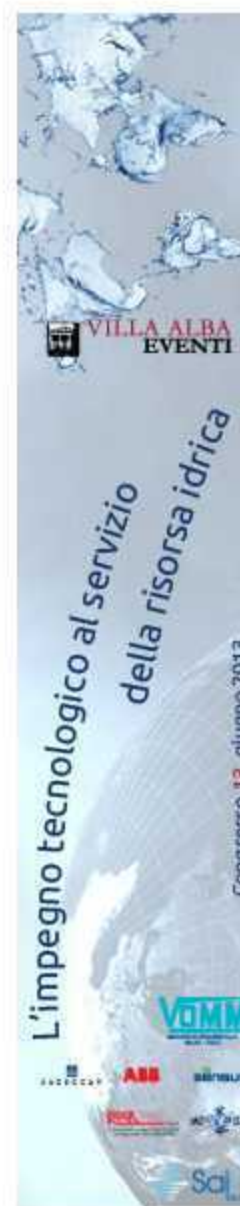
**sps ipc drives**

ITALIA

Tecnologie per l'Automazione Elettrica  
Sistemi e Componenti  
Fiera e Congresso

Parma, 21-23 maggio 2013

**REGISTRATI QUI**  
per l'ingresso gratuito in fiera



Soluzioni per Applicazioni nelle Acque/Acque Reflue



Costi ridotti.

Maggiore integrazione.

Comunicazioni.