



Certyfikat a raport z badań

Co to jest certyfikat?

Jest to dokument, wystawiony przez stronę trzecią, poświadczający zgodność wyrobu z deklarowanymi przez wytwórcę lub określonymi w przepisach bądź normach właściwościami. Certyfikat jest gwarancją, że wyrób, proces i miejsce produkcji są weryfikowane oraz nadzorowane przez niezależną jednostkę.

Co powinien zawierać certyfikat?

- dane jednostki certyfikującej,
- dane klienta,
- datę wydania i czas na jaki certyfikat został wystawiony,
- identyfikację wyrobów, dla których certyfikat jest wydany,
- wyspecyfikowane wymagania, z którymi oceniana była zgodność wyrobów,
- podpis przedstawiciela jednostki certyfikującej.

Co to jest raport z badań laboratoryjnych?

Jest to dokument zawierający wyniki badań wykonywanych przez laboratorium, podane dokładnie, jasno, jednoznacznie i obiektywnie oraz zgodnie z instrukcjami zawartymi w metodach badań, dotyczący wyłącznie badanych egzemplarzy.

Co powinien zawierać raport z badań?

- tytuł „Sprawozdanie z badań” oraz nr raportu,
- dane laboratorium,
- dane klienta,
- identyfikację obiektów badania,
- metody i wyniki badań,
- oświadczenie, że wyniki dotyczą wyłącznie obiektów badanych,
- podpis osoby autoryzującej sprawozdanie z badań.



Certyfikat		Raport z badań
przez jednostkę certyfikującą	Przez kogo dokument jest wystawiany?	przez laboratorium
tak	Czy dokument dotyczy badania wyrobu?	tak
tak	Czy dokument dotyczy kontroli produkcji?	nie
tak	Czy ważność dokumentu jest nadzorowana?	nie
do modelu wyrobu/ partii modelu wyrobu	Do jakich wyrobów się odnosi?	do badanego egzemplarza wyrobu
na okres podany na certyfikacie (certyfikat TÜV Rheinland 3 lata)	Na jaki okres jest wystawiany?	nie jest związany z żadnym okresem czasowym, dotyczy tylko badanego wyrobu
w odniesieniu do certyfikowanego modelu/ partii	Kiedy można na niego się powołać?	w odniesieniu do badanego egzemplarza wyrobu
certyfikatem może posługiwać się tylko właściciel dokumentu	Kto może posługiwać się dokumentem?	raportem może posługiwać się tylko właściciel dokumentu
wyłącznie w całości	W jaki sposób można powielać dokument?	wyłącznie w całości
upoważnia do korzystania ze znaków TÜV Rheinland zawierających odpowiednie słowa kluczowe w zależności od przeprowadzonych działań w procesie certyfikacji (np. bezpieczeństwo, produkcja kontrolowana)	Czy dokument upoważnia do korzystania ze znaków zgodności TÜV Rheinland?	nie upoważnia
tak, jeżeli jednostka posiada w swoim zakresie akredytacji przywołane na dokumencie normy oraz program certyfikacji, np. symbol AC 141	Czy na dokumencie może znajdować się symbol PCA?	tak, jeżeli jednostka posiada w swoim zakresie akredytacji, przynajmniej jedną normę, na którą przebadano wyrób, np. symbol AB 904
tak	Czy dokument potwierdza, że wyrób będący w obrocie handlowym jest wyrobem poddanym ocenie?	nie
tak	Wpis do bazy Certipedia	nie

Dlaczego warto mieć certyfikat?

Certyfikat TÜV Rheinland gwarantuje:

- wzrost konkurencyjności i przewagi marketingowej w kraju i na rynkach międzynarodowych poprzez dostosowanie produktu do obowiązujących standardów;
- łatwiejsze pozyskiwanie kontraktów handlowych w kraju i zagranicą;
- potwierdzenie, że certyfikowany produkt jest bezpieczny i odznacza się wysoką jakością;
- wzmocnienie pozycji produktu na rynku oraz pro jakościowego wizerunku firmy;
- zmniejszenie ilości reklamacji;
- uzyskanie zaufania i lojalności klienta;
- możliwość umiejscowienia znaku TÜV Rheinland na produkcie i wykorzystanie go w celach marketingowych.

Czy certyfikat jest koniecznością?

Posiadanie certyfikatu nie jest konieczne według przepisów prawa. Stosowany jest oraz coraz częściej wymagany przez przedsiębiorstwa handlowe, gdyż umożliwia wypozyjonowanie produktu jako bezpiecznego, sprawdzonego i potwierdzonego przez niezależną stronę trzecią – międzynarodową i uznaną firmę TÜV Rheinland.

Certyfikat jako skuteczne narzędzie marketingowe.

Znak TÜV Rheinland na produkcie, etykiecie i innych materiałach marketingowych pozwala zidentyfikować wyrób nie tylko jako bezpieczny, ale również pozwala być częścią globalnej grupy wyrobów, którą TÜV Rheinland zweryfikowało oraz potwierdziło. Umożliwia identyfikację produktu/firmy z wiodącym na świecie dostawcą usług technicznych, dążącego do poprawy bezpieczeństwa i jakości aby sprostać wyzwaniom wynikającym z interakcji pomiędzy człowiekiem, technologią i środowiskiem.

Certipedia - efektywna platforma marketingowa dla klientów.

Platforma internetowa zawierająca wszystkie certyfikaty TÜV Rheinland to potężne, globalne narzędzie marketingowe będące:

- zbiorem informacji na temat badanych i certyfikowanych produktów, przedsiębiorstw, systemów zarządzania oraz certyfikowanego personelu, możliwe do uzyskania poprzez wpisanie indywidualnego numeru ID znajdującego się na certyfikacie lub znaku certyfikacji;
- elementem strategii marketingowych certyfikowanych przedsiębiorstw, które wykorzystują ją do wzmocnienia przekazu marketingowego;
- ułatwieniem przy podejmowaniu świadomej decyzji zakupowej, mając do dyspozycji pełniejszą informację o produkcie oraz wyeliminowanie ryzyka współpracy z nieuczciwym partnerem;
- skutecznym weryfikatorem na temat autentyczności i ważności certyfikatu.