

QUALIFIZIERTE MITARBEITER ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Vor mehr als 20 Jahren hat die BayWa eine Kreditrichtlinie eingeführt, vor zwölf Jahren erstmals das eigene Credit Management vom TÜV Rheinland zertifizieren lassen. Seitdem konnte die Zahl der Forderungsausfälle deutlich gesenkt werden. Kein Wunder also, dass die jüngste Re-Zertifizierung problemlos absolviert wurde. Einen wesentlichen Erfolgsfaktor stellt die Mitarbeiterqualifikation dar.

Die BayWa ist ein weltweit tätiger Konzern mit den Kernsegmenten Agrar, Energie und Bau sowie dem Entwicklungssegment Innovation & Digitalisierung. Als globaler Player entwickelt sie führende Lösungen und werthaltige Projekte für die Grundbedürfnisse Ernährung, Energie und Bau. Sitz der 1923 gegründeten Muttergesellschaft ist München. Ihren Ursprung hat sie im genossenschaftlichen Landhandel mit der Aufgabe, den ländlichen Raum mit allem zu versorgen, was die Landwirtschaft braucht. Der genossenschaftliche Gedanke und

die regionale Verbundenheit sind immer noch prägend für das Unternehmen.

Kreditrichtlinie

Mit der Einführung der Kreditrichtlinie vor über 20 Jahren wurde der Grundstein für ein erfolgreiches Credit Management gesetzt. Diese wurde im Laufe der Jahre immer wieder überarbeitet und angepasst. Heute sind in der Richtlinie die Kontoeröffnung, Bonitätsprüfung und Bonitätsüberwachung, Entscheidungskompetenzen, Mahnwesen,

Kreditentscheidungen sowie Kreditüberwachung und gegebenenfalls Kreditsperren geregelt.

Schnell stelle man fest, dass zur Steuerung der Prozesse und des Kundenbestandes eine systemseitige Unterstützung nötig war. Aus diesem Grund führte man 1999 ein Credit Management-System ein. „Für uns war es damals eine elektronische Kreditakte, über die wir die Bonitätsprüfung zu unseren Kunden vornehmen konnten“, so Tina Haus-Bienerth, Leiterin Credit Management bei der BayWa.



Horst Döller, TÜV Rheinland (ganz links) übergab Tina Haus-Bienerth und ihrem Credit Management-Team die Urkunde für die erfolgreiche Rezertifizierung.

Anfangs wurden nur die Kontensalden übertragen. „Mit der Weiterentwicklung des Systems und der Aufnahme der Bewertung der Daten aus dem eigenen Rechnungswesen, wie z.B. Mahnsperren und der eigenen Zahlungserfahrung, erkannten wir rasch, dass damit ein wichtiger Frühindikator für Veränderung der Bonität der Kunden geschaffen wurde und somit ein wichtiger Schritt in Richtung Risikoerkennung gemacht wurde“, blickt Tina Haus-Bienerth zurück. Das Risiko wurde durch die Einführung der eigenen Bonitätsklassen transparenter.

Weiterbildung

Darüber hinaus sind die Mitarbeiter ein wichtiger Bestandteil eines gut funktionierenden Credit Managements. Daher wird bei der BayWa sehr viel Wert auf die Ausbildung

der Credit Manager gelegt: Seit Jahren gibt es Schulungsprogramme zu Themen wie Informationsbeschaffung und Bonitätsprüfung, Kreditentscheidung, Haftungsfragen und Kreditsicherheiten. Die Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Credit Management ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil; auch dazu werden regelmäßig Workshops durchgeführt.

„Wichtig war uns aber auch, unsere Prozesse und die Kreditrichtlinie auf den Prüfstand zu stellen.“ Somit entschied man sich 2007, als erstes Unternehmen die Richtlinie an sich und die dazugehörigen Prozesse überprüfen zu lassen – und die Zertifizierung des Credit Managements durch TÜV Rheinland unter Berücksichtigung der MaCM des BvCM vorzunehmen. Seitdem unterstützt TÜV Rheinland die kontinuierliche

Weiterentwicklung des Credit Managements durch jährliche Audits, wobei alle drei Jahre eine Re-Zertifizierung durchgeführt wird.

Forderungsausfälle senken

Als Ergebnis der kontinuierlichen Verbesserung des Credit Managements und eines wirksamen Forderungscontrollings konnten die Forderungsausfälle deutlich reduziert und seit Jahren auf einem sehr niedrigen Niveau gehalten werden.

Fazit des Credit Management Teams der BayWa: „Erfolg ist kein Zufall. Es ist wie im Sport: An die Spitze kommen kann einfach sein, man kann dabei auch Glück haben. Dass man oben bleibt, das ist die Kunst und Schwierigkeit.“

DEUTSCHER GROSSHANDELSTAG 2020

DIGITALISIERUNG.CHANCEN.FINANZIERUNG

Kühne+Nagel KfW
Bürgschaftsbank
B+S Logistik
Nintendo Berner Group

JETZT TEILNAHME SICHERN!

WWW.GROSSHANDELSTAG.DE

Kempinski Frankfurt/Main
Gräf-zu-Ysenburg-und-Büdingen-Platz 1
63263 Neu-Isenburg