




Foto: © TÜV Rheinland/Cornelis Gollhardt

Zertifizierung.

In einer Endverbraucherbefragung wünschten sich 88% der Befragten, dass die Werbeaussagen eines Herstellers von einem unabhängigen Dritten, wie zum Beispiel der TÜV Rheinland LGA Products GmbH, überprüft und bestätigt werden.

www.tuv.com

 **TÜVRheinland®**
Genau. Richtig.

Käufer sehen in einem neutralen Prüfzeichen mit individuellen Qualitätsaussagen eine echte Orientierungshilfe. Nutzen Sie daher unsere Zertifizierung für Ihren erfolgreichen Marktauftritt. Wir sind für Sie da – fordern Sie uns.

VORGEHENSWEISE.

Ihr Produkt wird von uns auf Sicherheit und Qualität überprüft. Ist Ihr Artikel konform mit den geforderten Bestimmungen, kann die Zertifizierung erfolgen. Hierbei werden die qualitätssichernden Maßnahmen in Ihrer Fertigungsstätte von uns kontrolliert.

Nach erfolgreicher Abnahme, erhalten Sie Ihr Zertifikat. Nutzen Sie diese neutrale Aussage für Ihren eindeutigen Wettbewerbsvorteil. Denn werben kann man vielfach, aber die Aussage eines neutralen Dritten steht für sich.

IHR EINDEUTIGER VORTEIL.

- Markterfolg durch neutral geprüfte Qualitätsprodukte
- Minderung des Haftungsrisikos
- Minimierung von Reklamationen innerhalb der Gewährleistung
- Verbessertes Werbeauftritt
- Nutzung der kostenlosen Registrierung in unserer Zertifikatsdatenbank www.certipedia.com
- Kontinuierliche Qualität durch neutrale Fertigungsüberwachung
- Schnelle Produkteinführung in vielen Ländern dieser Welt

Bestätigen Sie Ihre Produktqualität durch ein Zertifikat. Gewinnen Sie Sicherheit im Rahmen der Produkthaftung und weltweite Wettbewerbsvorteile.



EINFACH. SCHNELL. TRANSPARENT. – ZU JEDER ZEIT.

Besuchen Sie die TÜV Rheinland Zertifikatsdatenbank unter www.certipedia.com und geben Sie die ID aus dem Prüfzeichen ein. Dort finden Sie den entsprechenden Qualitätsnachweis. Als Inhaber eines Zertifikates der TÜV Rheinland LGA Products GmbH bieten wir Ihnen den Basic-Eintrag in Deutsch und Englisch kostenfrei an. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Wettbewerbsvorteile eindeutig darzustellen. Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern durch eine neutrale Aussage eindeutig ab.

NEUE TRENDS, NEUES WISSEN, NEUE FRAGEN

Überzeugen Sie sich – www.tuv.com



Newsletter-Anmeldung:
www.tuv.com/newsletter-produkte

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystraße 2 - 90431 Nürnberg
Tel. +49 911 655 5225
Fax +49 911 655 5226
service@de.tuv.com

www.tuv.com

 **TÜVRheinland®**
Genau. Richtig.