

Immer ein gutes Zeichen.

Das TÜV Rheinland Prüfzeichen.



Sicherheit
Funktionalität
Qualität



www.tuv.com
ID 0000000888



www.tuv.com

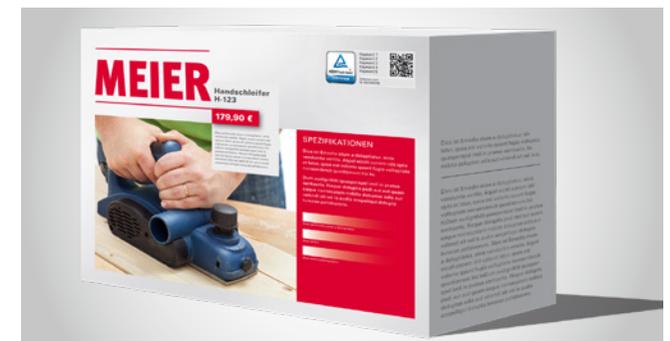
 **TÜVRheinland**[®]
Genau. Richtig.

Gut kommunizieren. Mit dem TÜV Rheinland Prüfzeichen.

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben sich entschieden ein gutes Zeichen zu setzen – das TÜV Rheinland Prüfzeichen. Von nun an kommuniziert das Prüfzeichen Ihre Produkt- und Dienstleistungsqualität schnell, transparent und sicher. Für einen optimalen Einsatz in Ihrer Unternehmenskommunikation finden Sie auf den folgenden Seiten einige Beispiele, die Ihnen zeigen, wie Sie mit Ihrem Prüfzeichen

- auf Hintergründen
- in Anzeigen
- auf Websites und Web-Banner
- auf Verpackungen
- auf Hang-Tags
- auf Produkten
- in Anleitungen
- in Katalogen
- auf Fahnen
- in der Korrespondenz
- in Unternehmensinfos
- auf Websites

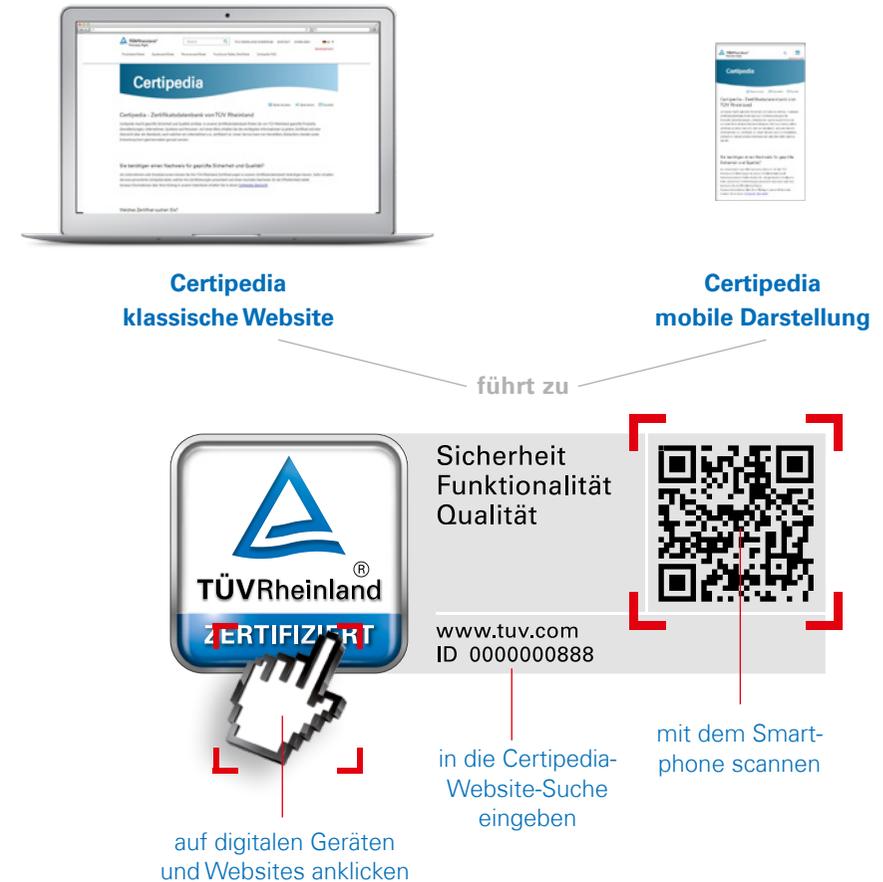
effektiv und wirkungsvoll kommunizieren dürfen.
Dabei wünschen wir Ihnen viel Erfolg.



Gut überlegt. Ein System – viele Anwendungen.

Verbraucher wie Geschäftspartner hinterfragen Werbeaussagen und suchen digital nach unabhängigen Quellen für Produkt- und Servicequalität oder Umweltschutzbemühungen. Als erfolgreich zertifizierter TÜV Rheinland-Kunde profitieren Sie von dieser Entwicklung – mit Ihrem Eintrag in unserer Online-Zertifikatsdatenbank Certipedia.

Je ausführlicher und anschaulicher Sie Ihre zertifizierten Leistungen dort präsentieren, umso besser fühlt sich Ihr Kunde oder Partner informiert.



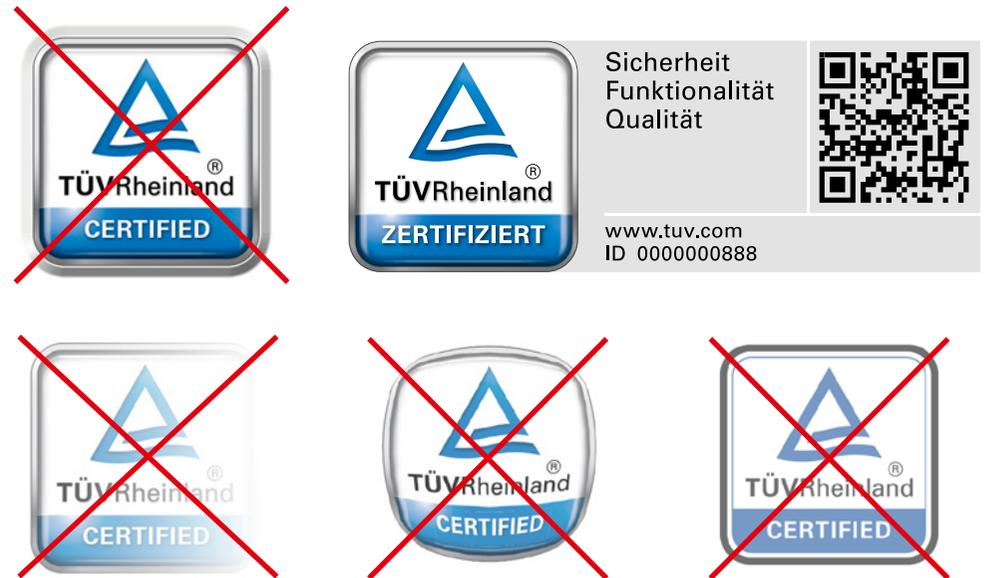
Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos			Produktzertifizierung						Systemzertifizierung			
Modifikationen	Hintergründe	Zertifizierungsbereiche	Anzeigen	Websites / Banner	Verpackungen	Hang-Tags	Produkte	Anleitungen	Kataloge	Fahnen	Korrespondenz	Websites

Gut so. Und nicht anders.

Das TÜV Rheinland Prüfzeichen besteht aus einem Basiszeichen und einem zusätzlichen Informationsfeld, das immer rechts neben dem Basiszeichen steht (Abb. rechts oben). Durch die hohe Verfügbarkeit von Bildbearbeitungsprogrammen wird die nachträgliche Veränderung von Logos und Prüfzeichen heute sehr leicht gemacht.

Für das TÜV Rheinland Prüfzeichen gilt jedoch unmissverständlich: Weder Basiszeichen noch Informationsfeld dürfen in ihrer Form oder in ihrem Inhalt verändert werden. Veränderungen werden als Prüfzeichenfälschungen eingestuft!



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung

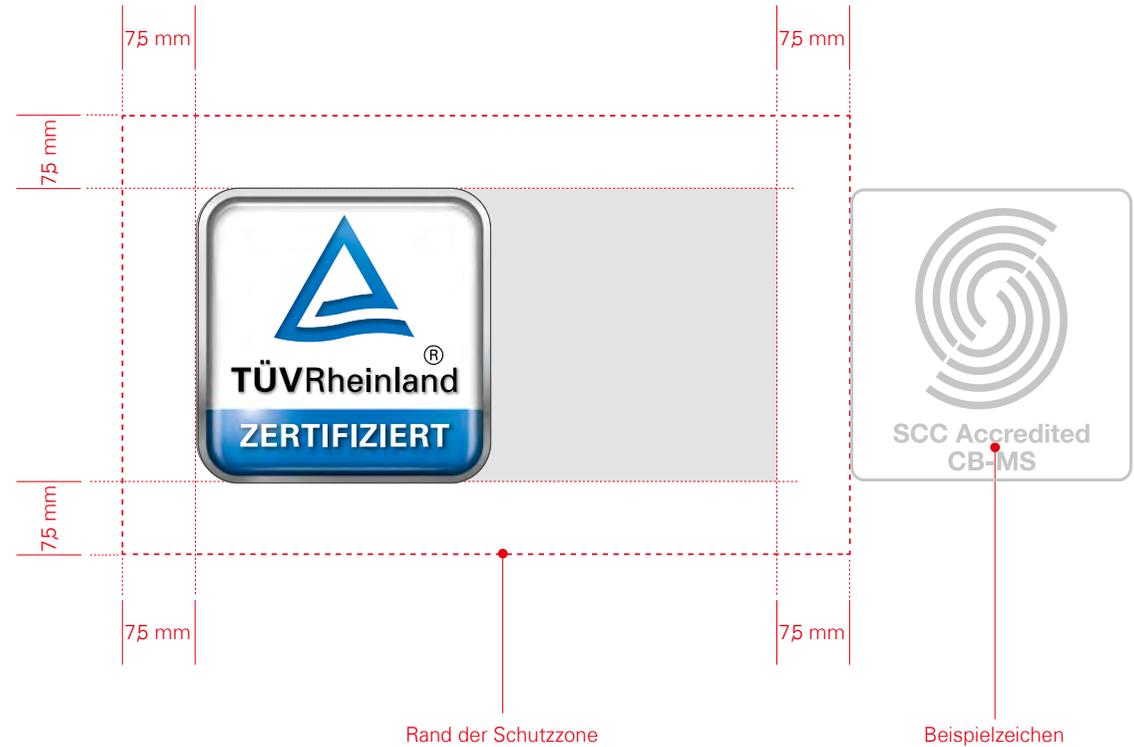


Systemzertifizierung



Gut geschützt. Die Schutzzone.

Die Kombination von Prüfzeichen und Informationsfeld besitzt eine Schutzzone, die sie gegenüber anderen grafischen Elementen, Bildern oder Gegenständen deutlich abgrenzt. Diese ist immer einzuhalten. Sie entspricht in jedweder Größe mindestens der Höhe der blauen „Bühne“. Die Schutzzone rund um das Prüfzeichen soll immer von Schrift, weiteren Grafiken usw. frei bleiben.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Modifikationen



Hintergründe



Zertifizierungsbereiche



Anzeigen



Websites / Banner



Verpackungen



Hang-Tags



Produkte



Anleitungen



Kataloge



Fahnen



Korrespondenz



Websites

Produktzertifizierung

Systemzertifizierung

Gut für zusätzliche Aufmerksamkeit. Der Verstärker.

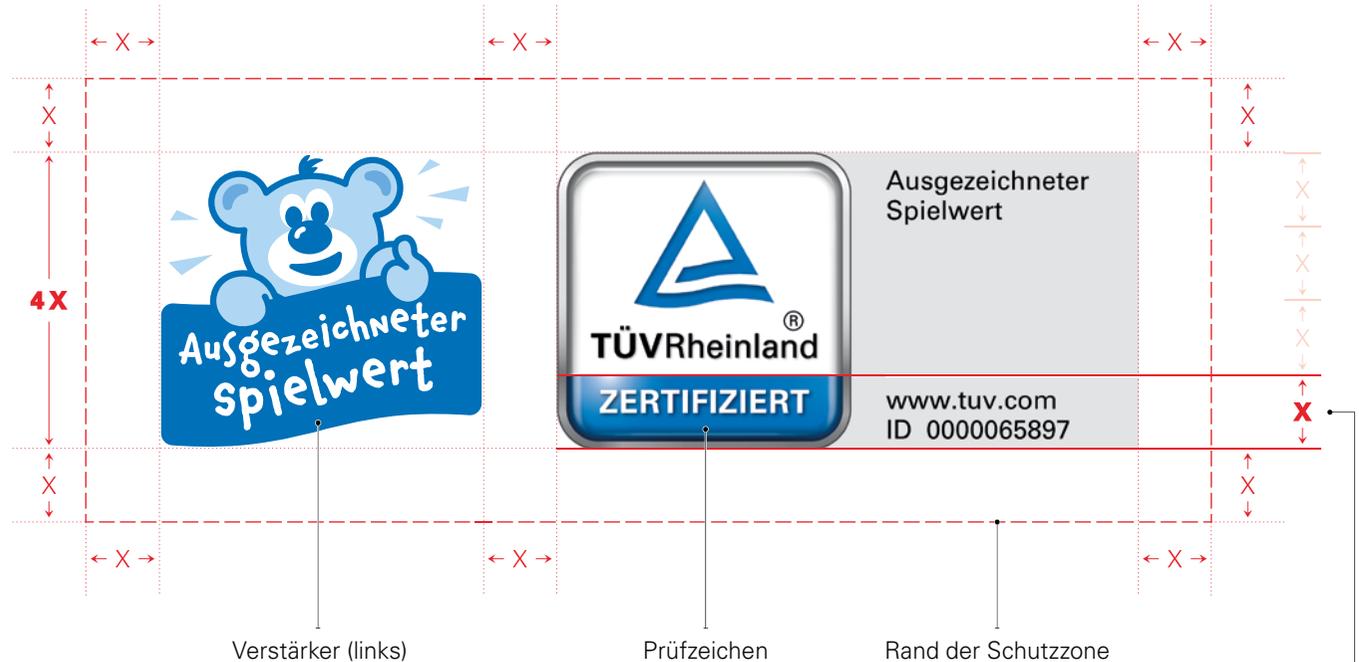
Um den lizenzierten Sachverhalt optisch prägnanter hervorzuheben besteht die Möglichkeit, einen sogenannten „Verstärker“ einzusetzen. Dieser Verstärker ist kein selbständiges Prüfzeichen und auch kein Teil-Prüfzeichen. Er muss immer unmittelbar zusammen mit dem Prüfzeichen erscheinen, darf nicht alleinstehend verwendet werden.

Gestaltungsvorgaben:

Für die Kombination von Prüfzeichen und Verstärker erweitert sich die Schutzzone und umgibt die gesamte Kombination.

Der Verstärker wird mit Abstand X (s. Abb. rechts) zum Prüfzeichen platziert. Die Höhe des Verstärkers darf nicht höher sein als die des Prüfzeichens.

Für eine optimale Darstellung wird eine Gesamthöhe von mindestens 30 mm empfohlen. Bei einer nötigen kleineren Darstellung ist unbedingt auf die Lesbarkeit der verwendeten Keywords zu achten.



Verstärker (rechts)

Höhe X = Stärke Schutzzone & Abstand zu Verstärker
4 X = Höhe Prüfzeichen & Verstärker

Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Der Verstärker. Ein gutes Beispiel.

Der richtige Einsatz des Verstärkers in Kombination mit dem Prüfzeichen kann auf Ihren Produkten mehr Aufmerksamkeit für Ihre Zertifizierung erzeugen.

Dabei gilt stets: Der Verstärker ist kein Prüfzeichen – auch kein Teil-Prüfzeichen. Er muss immer unmittelbar zusammen mit dem Prüfzeichen erscheinen und darf nie allein stehen.

Auch darf der Verstärker dabei nur unter Einhaltung einer fest definierten Schutzzone links oder rechts neben dem Prüfzeichen platziert werden. Bitte achten Sie auf die Abbildungsgröße des Verstärkers, die nicht größer sein darf als das Prüfzeichen selbst.



Zur korrekten Platzierung und Verwendung des Verstärkers finden Sie weitere konkrete Hinweise auf der vorherigen Seite.

Prüfzeichen mit Verstärker
(links neben Prüfzeichen platziert)
inkl. Schutzzone

Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Gut sichtbar. Das Prüfzeichen auf Hintergründen.

Das Prüfzeichen und sein Informationsfeld werden immer durch eine weiße Linie von farbigen Hintergründen abgegrenzt. Denn das Zeichen muss sich auf den unterschiedlichsten Hintergründen und oftmals inmitten einer Vielzahl von unterschiedlichen Informationen und Zeichen visuell behaupten. Dazu gehören sowohl Farbhintergründe wie auch Fotos, Illustrationen und andere Zeichen, wie z. B. technische Produktkennzeichnungen. Durch die weiße Umrandung ist das Zeichen gegen Einflüsse von außen geschützt. Auf den folgenden Seiten sehen Sie weitere Beispiele für die richtige Verwendung des Prüfzeichens auf Hintergründen – darunter auch Sonderfälle.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Gut vorbereitet. Auch auf Sonderfälle.

Bei bestimmten TÜV Rheinland Prüfzeichen befinden sich die Webadresse und die ID-Nummer außerhalb des Informationsfeldes. In diesen Fällen wird das gesamte Prüfzeichen durch eine weiße Fläche mit rechtwinkligen Ecken ergänzt. Damit bleibt das Prüfzeichen auch in sehr unruhigen visuellen Umfeldern gut abgeschirmt und seine Informationen sind weiterhin gut lesbar.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos

-  Modifikationen
-  **Hintergründe**
-  Zertifizierungsbereiche

Produktzertifizierung

-  Anzeigen
-  Websites / Banner
-  Verpackungen
-  Hang-Tags
-  Produkte
-  Anleitungen
-  Kataloge

Systemzertifizierung

-  Fahnen
-  Korrespondenz
-  Websites

Einfach gut. Hier steht's schwarz auf weiß.

Natürlich gibt es nicht immer die Möglichkeit, das Prüfzeichen in Farbe abzubilden, z. B. aus technischen oder gestalterischen Gründen. Für diese Situation steht Ihnen die Schwarz-Weiß-Version zur Verfügung. Auch die Schwarz-Weiß-Version wird immer durch eine weiße Linie vom farbigen Hintergrund abgegrenzt. Hier gilt ebenfalls: Befinden sich Webadresse und ID-Nummer außerhalb des Prüfzeichens, so wird dieses durch eine weiße Fläche mit rechtwinkligen Ecken ergänzt (s. Abb. unten).



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos

- Modifikationen
- Hintergründe
- Zertifizierungsbereiche

Produktzertifizierung

- Anzeigen
- Websites / Banner
- Verpackungen
- Hang-Tags
- Produkte
- Anleitungen
- Kataloge

Systemzertifizierung

- Fahnen
- Korrespondenz
- Websites

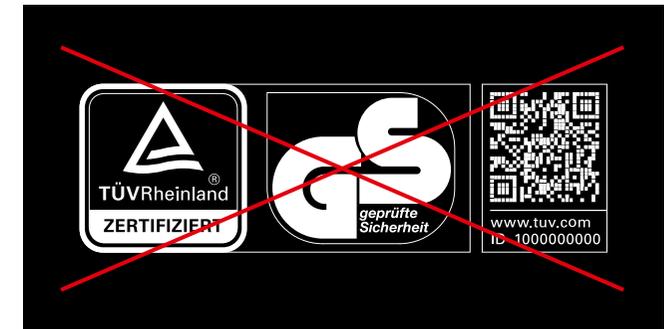
Gut möglich. Besondere Situationen ...

In Ausnahmefällen, z. B. beim Siebdruck oder wenn nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung steht, wird die Strichversion ohne weißen Hintergrund (Abb. oben links) oder die negativ abgebildete Version des Prüfzeichens (Abb. oben rechts) verwendet – und das auch bei der Prüfzeichenvariante, bei der Webadresse und ID-Nummer außerhalb des Informationsfeldes stehen. Dies ist jedoch nur auf Hintergründen erlaubt, die eine gute Lesbarkeit der Informationen garantieren.



... und gut zu wissen, was nicht geht!

Zu guter Letzt noch ein Hinweis: Natürlich gibt es auch Grenzen der Anwendbarkeit. In diesem Fall bestehen diese dort, wo invertierte Darstellungen des Prüfzeichens mit QR-Code versehen sind – weiße QR-Codes sind technisch nicht lesbar. Deshalb ist in diesen Fällen auf die negativ abgebildete Version zu verzichten.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Doppelt gut. Das Prüfzeichen für Produkt- und Systemzertifizierungen.

Produktsicherheit und -qualität sind zu entscheidenden Kaufargumenten geworden. Mit einer unabhängigen und neutralen Produktzertifizierung und unserem Prüfzeichen zeigen Sie durch Aufbringung des Prüfzeichens direkt auf Ihren Produkten: Mein Produkt wurde auf Sicherheit und Qualität geprüft. Ihr Prüfzeichen kann jedoch noch mehr. Mit unseren Systemzertifizierungen können Sie auch Ihre Beratungs- und Serviceabläufe wirksam dokumentieren sowie Qualifikationen und Arbeitsweisen Ihres Unternehmens nachhaltig auf hohem Qualitätsniveau sichern. Mit einem Systemprüfzeichen – z. B. auf Ihrer Website – werten Sie Ihr Unternehmensprofil nachweisbar auf.

Systemprüfzeichen dürfen jedoch nicht auf Produkte angewendet bzw. nicht auf ihnen dargestellt werden. Alle Prüfzeichen dürfen nur so lange verwendet werden, wie die Zertifizierung gültig ist.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Gut platziert. Das Prüfzeichen in Ihren Anzeigen.

Platzieren Sie das Prüfzeichen in Ihren Anzeigen, so kommunizieren Sie damit Sicherheit, Qualität und Transparenz. In einer Anzeige mit der Größe DIN A4 sollte das Prüfzeichen nicht weniger als 20 mm hoch sein. Grundsätzlich ist das Prüfzeichen in der Nähe des zertifizierten Produktes zu platzieren, sofern dieses auch in der Anzeige abgebildet wird. Es muss erkenntlich sein, welches Produkt zertifiziert ist. Die große Abbildung zeigt ein gutes Beispiel. Wird das Prüfzeichen in die Nähe von Texten und Abbildungen platziert, muss es mit einem neutralen Feld ohne Inhalte umgeben sein. Dieses Feld muss so breit sein wie die blaue Bühne im Basiszeichen hoch ist.

Auf der kleinen Abbildung hingegen wird das TÜV Rheinland Prüfzeichen durch die „Einrahmung“ mit der „Müller-Hausfarbe“ Türkis zu einer Einheit verbunden. So entsteht der Eindruck, als ob das Prüfurteil „Sehr gut“ von TÜV Rheinland vergeben worden wäre. Dies stimmt nicht und ist insofern auch nicht erlaubt.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



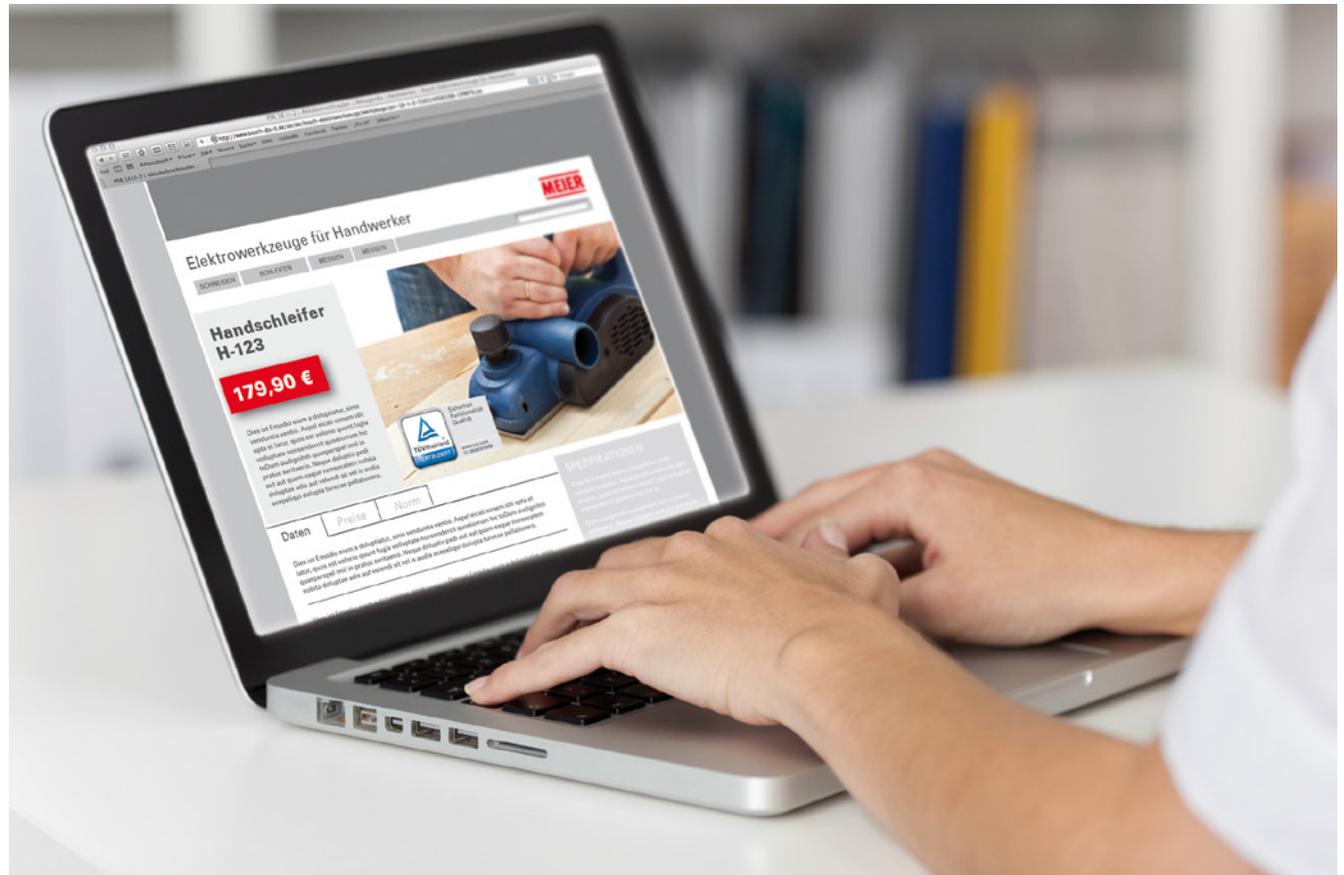
Systemzertifizierung



Gut vernetzt. Das Prüfzeichen in Ihrem Webshop.

Natürlich ist es kein Zufall, dass das TÜV Rheinland Prüfzeichen im Design einem digitalen Tastenfeld (Button) nachempfunden ist. Das Prüfzeichen ist somit ganz bewusst auch visuell für die Einbindung in digitale Kommunikationsmittel wie Websites, Apps und mobile Anwendungen konzipiert und gestaltet worden. So fügt sich das Prüfzeichen durch seine webaffine Formsprache auch gut in die Gestaltung und Benutzeroberfläche Ihres Webshops ein.

Auf einer Website sollte das Prüfzeichen eine Breite von mindestens 300 Pixel haben, in der Nähe des zertifizierten Produktes platziert und genau mit der Website unserer Online-Zertifikatsdatenbank Certipedia verlinkt werden, die der ID-Nummer des Prüfzeichens entspricht.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Modifikationen

Hintergründe

Zertifizierungs-
bereiche

Produktzertifizierung



Anzeigen

Websites / Banner

Verpackungen

Hang-Tags

Produkte

Anleitungen

Kataloge

Systemzertifizierung



Fahnen

Korrespondenz

Websites

Gut erkennbar. Das Prüfzeichen auf Web-Bannern.

Weil das Prüfzeichen auf optimale Wiedererkennbarkeit hin gestaltet wurde, erzeugt es auch im Internet hohe Aufmerksamkeit. Auf einem Web-Banner sollte das Prüfzeichen dafür aber mindestens 300 Pixel hoch sein. Auch hier sollten die erlaubten Möglichkeiten der Darstellung beachtet werden. Die hochformatige Darstellung im Beispiel unten rechts ist nicht erlaubt. Sie stellt eine Prüfzeichenveränderung dar und wird als Fälschung eingestuft!



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos			Produktzertifizierung						Systemzertifizierung			
Modifikationen	Hintergründe	Zertifizierungs- bereiche	Anzeigen	Websites / Banner	Verpackungen	Hang-Tags	Produkte	Anleitungen	Kataloge	Fahnen	Korrespondenz	Websites

Gut drauf. Das Prüfzeichen auf Ihren Verpackungen.

Schon bevor ein Produkt gekauft wird, signalisieren Prüfzeichen bereits auf der Verpackung, dass es sich um ein sicheres und qualitativ gutes Produkt handelt. Das TÜV Rheinland Prüfzeichen gehört zu den wenigen Zeichen, die bei der Kaufentscheidung eine differenzierte Orientierung bieten. Damit diese Funktion optimal gewährleistet ist, sollte das Prüfzeichen auf einer Verpackung die Größe von 30 mm in der Höhe nicht unterschreiten. Wir empfehlen auch bei dieser Anwendung eine Platzierung in der Nähe der Abbildung des zertifizierten Produktes.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos

-  Modifikationen
-  Hintergründe
-  Zertifizierungsbereiche

Produktzertifizierung

-  Anzeigen
-  Websites / Banner
-  Verpackungen
-  Hang-Tags
-  Produkte
-  Anleitungen
-  Kataloge

Systemzertifizierung

-  Fahnen
-  Korrespondenz
-  Websites

Gut ausgezeichnet. Das Prüfzeichen auf Ihren Hang-Tags.

Ein Hang-Tag ist für Sie eine zusätzliche Möglichkeit, die von uns zertifizierte Qualität und Sicherheit direkt am Produkt für Ihre Kunden nochmals zu verdeutlichen. Während das Prüfzeichen in den bereits beschriebenen Möglichkeiten auf der Vorderseite seinen Platz findet, kann die Rückseite des Hang-Tags zusätzliche Informationen zu Ihrem Produkt enthalten. Diese Produktinformationen müssen natürlich inhaltlich mit den Aussagen des Prüfzeichens übereinstimmen.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Rundum gut. Das Prüfzeichen auf Ihren Produkten.

Der Einsatz des Prüfzeichens auf Ihren Produkten bedeutet direkte Kommunikation mit Ihren Kunden. Egal, ob Sie das Prüfzeichen auf einem Glas Joghurt, einer Bohrmaschine, einem Kühlschrank oder auf einem Flatscreen zeigen – achten Sie stets darauf, dass es deutlich sichtbar aufgebracht wird und mindestens 20 mm (Höhe) groß ist. Kurz und gut: Es ist immer ein gutes Zeichen, das TÜV Rheinland Prüfzeichen auf Ihren Produkten zu sehen.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Modifikationen

Hintergründe

Zertifizierungsbereiche

Produktzertifizierung



Anzeigen

Websites / Banner

Verpackungen

Hang-Tags

Produkte

Anleitungen

Kataloge

Systemzertifizierung



Fahnen

Korrespondenz

Websites

Gut eingepägt. Das Prüfzeichen in Produktoberflächen.

In einigen Situationen kann das TÜV Rheinland Prüfzeichen nicht direkt auf Produkte aufgedruckt werden. Wenn auch Aufkleber oder Hang-Tags keine Alternative darstellen, ist es ratsam auf alternative Verfahren zurückzugreifen wie z. B. auf die Prägung des Zeichens in das Produkt hinein. Die Größe des Zeichens sollte dabei den technischen Möglichkeiten der Prägung angepasst werden. Keywords und die ID-Nummer müssen auch hier deutlich zu lesen sein.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos

-  Modifikationen
-  Hintergründe
-  Zertifizierungsbereiche

Produktzertifizierung

-  Anzeigen
-  Websites / Banner
-  Verpackungen
-  Hang-Tags
-  **Produkte**
-  Anleitungen
-  Kataloge

Systemzertifizierung

-  Fahnen
-  Korrespondenz
-  Websites

Gute Alternativen. Für Prüfzeichen auf kleinen Produkten.

Es gibt Produkte deren Oberfläche für den Auf- bzw. den Eindruck von Zeichen zu klein ist. In diesem Fall ist es ratsam das Prüfzeichen nicht so klein auf das Produkt selbst zu drucken, dass Informationen nicht mehr gelesen werden können. Hier ist es sehr wichtig, geeignete Alternativen der Aufbringung, z. B. auf zusätzlichen Blisterpackungen, Aufklebern oder Hang-Tags, sorgfältig zu prüfen und zu nutzen.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Gute Orientierung. Das Prüfzeichen in Anleitungen.

In Gebrauchs- oder Aufbauanleitungen ist das TÜV Rheinland Prüfzeichen ein gutes Zeichen für die Sicherheit und die Zuverlässigkeit der dort vermittelten Inhalte. Dabei ist vor allem darauf zu achten, dass Sie das Zeichen in Anleitungen immer genau an den Stellen positionieren, wo es um die von TÜV Rheinland geprüften und zertifizierten Produkteigenschaften geht. Das Zeichen sollte so abgebildet werden, dass Keywords und QR-Codes problemlos gelesen und gescannt werden können.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



Auch mehrfach gut. Der Einsatz mehrerer Prüfzeichen.

Es gibt Situationen in denen das TÜV Rheinland Prüfzeichen mehrmals auf der gleichen Seite, z. B. in Katalogen oder in Webshops, erscheint. Dann ist darauf zu achten, dass jedes Prüfzeichen genau dort steht, wo es auch hingehört, nämlich direkt an das geprüfte Produkt.

Elektrowerkzeuge für Handwerker

SCHLEIFEN | MESSEN | SÄGEN

Handscheifer H-123

159,90 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos est volorio quum fugia volliprate nonssenderit quodiorum hic toDum audighihiti quasperapel imil in pratus seritaerio.

Bestell-Nr.: 1234-567-8
Artikel-Nr. 948756





Handscheifer H-456

39,90 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos est volorio quum fugia toDum audighihiti quasperapel imil in pratus seritaerio.

Bestell-Nr.: 1234-567-9
Artikel-Nr. 9487566





Bodenschleifer H-55

219,95 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos est volorio quum fugia volliprate nonssenderit quodiorum hic toDum audighihiti quasperapel imil in pratus seritaerio.

Bestell-Nr.: 1234-567-10
Artikel-Nr. 94874556





Handhobel HH-100

59,90 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos volorio ovo-lliglate nonssenderit quo toDum audighihiti quasp pratus seritaerio.

Bestell-Nr.: 1234-567-8
Artikel-Nr. 948728756





Top-angebot

Bodenschleifer H-20

256,90 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos est volorio quum fugia



Handscheifer H-99

79,85 €

Dies ist Emodio eium a doluptiatur, sinis venduntia ventio. Aspel eicaci conem idit opta et latur, quos est volorio quum fugia



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos

- Modifikationen
- Hintergründe
- Zertifizierungs-bereiche

Produktzertifizierung

- Anzeigen
- Websites / Banner
- Verpackungen
- Hang-Tags
- Produkte
- Anleitungen
- Kataloge

Systemzertifizierung

- Fahnen
- Korrespondenz
- Websites

Gut zu sehen. Das Prüfzeichen auf Ihren Fahnen.

Manchmal ist es gut, wenn Ihre Kunden bereits aus der Ferne, z. B. bei der Anfahrt auf Ihren Parkplatz oder im Vorbeifahren an Ihrem Unternehmen erkennen können: „In diesem Unternehmen werden Sicherheit, Qualität und Transparenz ernst genommen und deshalb hat es sein Qualitätsmanagementsystem vom unabhängigen und neutralen TÜV Rheinland extern zertifizieren lassen.“ Wenn Sie dies z. B. mit einer Fahne oder einem Banner kommunizieren möchten, sollte das Prüfzeichen wie wir es Ihnen zur Verfügung gestellt haben in möglichst großer Abbildung auf der Fahne aufgebracht werden.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Modifikationen

Hintergründe

Zertifizierungs-
bereiche

Produktzertifizierung



Anzeigen

Websites / Banner

Verpackungen

Hang-Tags

Produkte

Anleitungen

Kataloge

Systemzertifizierung



Fahnen

Korrespondenz

Websites

Ein guter Eindruck. Das Prüfzeichen in Ihrer Korrespondenz.

Das TÜV Rheinland Prüfzeichen für die Systemzertifizierung kann auch dort eingesetzt werden, wo Sie mit Ihren Kunden direkt kommunizieren und korrespondieren, z. B. im digitalen oder klassischen Brief- und Faxverkehr, auf Visitenkarten oder in der E-Mail-Kommunikation. Die Zeichengröße sollte die eindeutige Lesbarkeit der Keywords und problemloses Scannen des QR-Codes ermöglichen.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Modifikationen

Hintergründe

Zertifizierungs-
bereiche

Produktzertifizierung



Anzeigen

Websites / Banner

Verpackungen

Hang-Tags

Produkte

Anleitungen

Kataloge

Systemzertifizierung



Fahnen

Korrespondenz

Websites

Auf der guten Seite. Das Prüfzeichen auf Ihrer Unternehmens-Website.

Viele Unternehmen stellen ihre Leistungen, Qualifikationen und Abläufe, ihre speziellen Arbeitsweisen und ihr Qualitätsmanagement auf ihren Websites dar. Das Prüfzeichen von TÜV Rheinland dokumentiert Qualifikationen und Zertifizierungen nachweisbar und gibt Ihren Kunden die Möglichkeit, sich jederzeit und überall von der Echtheit Ihrer Informationen zu überzeugen. Positionieren Sie Ihr Prüfzeichen auf Websites immer genau dort, wo die entsprechenden Aussagen über Ihre Leistungen und Qualifikationen zu lesen sind.



Wählen Sie ein Thema durch Klicken auf das jeweilige Symbol.

Allgemeine Infos



Produktzertifizierung



Systemzertifizierung



TÜV Rheinland AG
Am Grauen Stein
51105 Köln

www.tuv.com

