

Markenrecherche.

Waren und Dienstleistungen, die mit einem bekannten Namen vermarktet werden, wird besonderes Vertrauen entgegengebracht. Der Schutz des Namens für diese Waren und Dienstleistungen als Marke ist dabei unverzichtbar, um „Trittbrettfahrern“, die sich Ihren guten Ruf zu Nutze machen wollen, entgegenzutreten.

Vor Anmeldung einer Marke ist allerdings die Durchführung einer Markenrecherche in den bestehenden Registern unverzichtbar, um böse Überraschungen in Form von Abmahnschreiben möglicher Inhaber älterer Rechte zu entgehen. Die eintragenden Ämter prüfen nämlich nicht, ob die neue Eintragung mit einer bereits bestehenden Marke kollidiert.

Unser Angebot

- Wir recherchieren in Ihrem Auftrag nach Wort-, Bild oder kombinierten Wort-Bild Marken.
- Identitätsrecherchen und Ähnlichkeitsrecherchen
- Bildmarken können über die Wiener Bildmarkenklassifikation ebenso verlässlich recherchiert werden, wie Wortmarken
- Neben der standardmäßigen Recherche im kompletten deutschen Schutzraum, klären wir auf Wunsch auch die Schutzrechtssituation für die Gemeinschaftsmarke in den 27 EU-Ländern, oder in weiteren 69 Ländern weltweit.

Ihr Vorteil

- Hohe Rechtsicherheit bei der Eintragung
- Vollständige Recherche durch Zugriff auf hochwertige Datenbanken
- Recherche auch nach Bildbestandteilen und reinen Bildmarken möglich
- Ausweitung der Recherche auf bis zu 69 Ländern möglich.

Ihre Ansprechpartnerin



Dr. Regina Bühl
Dipl.-Chem. (Univ.)

TÜV Rheinland Consulting GmbH
Fabrikzeile 21
95028 Hof

Tel. +49 (0) 9281 7375-52
Fax +49 (0) 9281 400-50

regina.buehl@de.tuv.com

Kontaktanfrage.

per Fax +49 (0) 9281 400-50
per e-Mail regina.buehl@de.tuv.com

Bitte senden Sie mir Informationsmaterial über:

- Markenrecherche
- Ihre Dienstleistungen
- Sonstiges: _____

- Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf
- Bitte erstellen Sie mir ein individuelles Angebot

Absender

Ansprechpartner _____

Telefon _____

e-Mail _____