



Aufbau von Produktwissen und Beratungskompetenz.

Produktwissen und Beratungskompetenz sind die beiden wesentlichen Pfeiler der Ausbildung zum Pharmazeutisch-technischen Assistenten. Gemeinsam mit der Beiersdorf AG entwickelte die TÜV Rheinland Akademie eine virtuelle Lernwelt zur Schulung dieser Kompetenzen.

Daten und Fakten

Kunde	Beiersdorf AG
Zeit	2012
Standort	Hamburg
Dienstleistungen	Konzeption und Entwicklung einer 3d-Lernwelt, Dialogsimulationen, etc.

AUSGANGSSITUATION UND ANFORDERUNGEN

Im Job gehört die Kundenberatung zu den wesentlichen Aufgaben Pharmazeutisch-technischer Assistenten (PTA). Darüber hinaus sind sie für die Herstellung spezieller Mittel zuständig und fertigen z.B. Salben, Extrakte, Pulver und Teemischungen an. In Krankenhausapotheken arbeiten PTAs oft im Labor. Jede dieser Aufgaben setzt ein fundiertes Fachwissen voraus. Um PTAs in ihrer Ausbildung zu unterstützen, setzte die Beiersdorf AG auf die Digital Learning Angebote der TÜV Rheinland Akademie.

LÖSUNGEN, ERGEBNISSE

In einer spielbasierten Lernumgebung können sich PTAs selbstständig das nötige Fachwissen aneignen und das Gelernte in virtuellen Beratungsgesprächen und spielerischen Herausforderungen (Mini-Games) überprüfen und festigen. Das Kursangebot der virtuellen Apotheke umfasst unter anderem Web Based Trainings, Videos, Produktkarten, Präsentationen u.v.m. so dass eine effiziente und umfassende Wissensvermittlung erreicht werden kann. Durch eine eingebaute Zertifizierungsmechanik können sich PTAs von der Basis- über die Fortgeschrittenen- bis zur Experten-Stufe weiterbilden und ihre Erfahrungen in der angeschlossenen Community-Plattform teilen.

IHRE VORTEILE



Der Lernerfolg wird durch einen hohen Grad an Eigenaktivität verbessert, denn 90 % von dem, was Menschen selbst tun, behalten sie im Gedächtnis. Für die Weiterbildung in der modernen Arbeitswelt bieten die Digital Learning Angebote der TÜV Rheinland Akademie eine zeiteffiziente und wirtschaftlich skalierbare Lösung: Sie entscheiden sich für das passende Format. Wir setzen mit rund 20 Jahren Projekterfahrung die Entwicklung um und begleiten Sie bei der Auswertung der Lernfortschritte. Abschließende Sicherheit ermöglichen wir durch eine unabhängige Personenzertifizierung.

WUSSTEN SIE SCHON?

Zu den bekanntesten Marken der Beiersdorf AG gehören EUCERIN®, Nivea®, Tesa®, Labello® und Hansaplast®. Das Unternehmen wurde 1882 von Paul C. Beiersdorf gegründet und beschäftigt heute knapp 19.000 Mitarbeiter. Aktuell ist Nivea® die größte Hautpflegemarke der Welt.

ÜBER DIE TÜV RHEINLAND AKADEMIE

In Zeiten von Digitalisierung und rapidem Fortschritt brauchen technische Kompetenzen einen zuverlässigen Begleiter. Die TÜV Rheinland Akademie ist mit Niederlassungen auf der ganzen Welt die internationale Institution für technische Expertisen in allen wichtigen Themenfeldern. Wir vermitteln und prüfen Fachwissen genau richtig. Unsere innovativen Weiterbildungslösungen reichen von standardisierten Trainings bis hin zu maßgeschneiderten Personalentwicklungskonzepten. Als neutrale Prüfungsinstanz beurteilen wir erworbene sowie bestehende Qualifikationen präzise und glaubwürdig. So stärken wir umfassend die technischen Kompetenzen von Teilnehmern auf der ganzen Welt.

INFORMIEREN SIE SICH JETZT ÜBER UNSERE AUSBILDUNGSPROGRAMME!

[ONLINE KONTAKT](#)

TÜV Rheinland Akademie GmbH
Alboinstraße 56
12103 Berlin

www.tuv.com/digitallearning-references

 **TÜVRheinland®**
Genau. Richtig.