



# Auf einen Blick: Vorteile eines Supply Chain Audits

Risikoreduzierung, Markenimage, Wettbewerbsvorteil: Gründe, warum sich ein Supply Chain Audit lohnt, gibt es viele.

## **RISIKOREDUZIERUNG UND SICHERHEIT**

In erster Linie geht es bei Supply Chain Audits nach sozialen Standards um die Sicherheit der Menschen und die Senkung des Unfallrisikos. Die Übernahme der Verantwortung stellt für Großkonzerne eine erhebliche Herausforderung dar. Unsere Kunden haben unzählige Optionen, woher sie ihre Waren beziehen. Und gerade, wenn ein Kunde eine Geschäftsbeziehung über weite Distanzen hinweg eingeht, ist es schwierig zu gewährleisten, dass

die Produkte am Ende qualitativ überzeugen und unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden. Strategisch durchgeführte Audits helfen Unternehmen dabei, einen Überblick über die Supply Chain zu bekommen und ermöglichen eine Überwachung der Schwachstellen. In Nach-Audits wird dann gezielt geprüft, ob diese Schwachstellen behoben wurden.

### MARKENIMAGE

Eine verantwortungsvolle Supply Chain sorgt für eine bessere Reputation. So werden Bekleidungsmarken, vor allem Discounter, häufig von NGOs oder Medien für unsoziale Arbeitsverhältnisse kritisiert. Unternehmen, die ihre komplette Supply Chain auditieren lassen, können bedenkenlos all ihre Geschäftsbeziehungen offenlegen und der Öffentlichkeit selbstsicher gegenüberreten. Durch die lückenlose Information durch Audits sind Unternehmen sogar in der Lage, das gesamte Zuliefernetzwerk als fair zu präsentieren. Das zahlt sich vor allem dann aus, wenn Produkte an Endverbraucher verkauft werden sollen, die vermehrt auf fair produzierte Waren und das Engagement einer Marke für soziale Projekte achten. Ein guter Ruf spricht sich in dieser Hinsicht schnell herum.

### WETTBEWERBSVORTEIL

Unternehmen, die Verantwortung übernehmen, heben sich von den Mitbewerbern ab. Ein eingehaltener hoher Standard, der international gilt und Vergleichbarkeit bietet, kann zu einem Wettbewerbsvorteil führen – das gilt für Unternehmen und Lieferanten gleichermaßen. Lieferanten erschließen sich neue Kunden mit entsprechenden Anforderungen, Unternehmen gewinnen an Integrität und können ihre Marken selbstbewusster vermarkten.

TÜV Rheinland AG  
Am Grauen Stein  
51105 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 806-0  
Fax: +49 221 806-114  
[www.tuv.com/verantwortung](http://www.tuv.com/verantwortung)

