



# Preguntas y respuestas sobre los códigos de conducta

Nuestros expertos han respondido a preguntas clave sobre nuestros servicios para establecer un código de conducta individual.

## 1. ¿QUÉ ES UN CÓDIGO DE CONDUCTA?

Tiene sentido que una empresa tenga su propio código de conducta si desea ir más allá de las normas existentes o centrarse en sus propias áreas de interés especial. Por ejemplo, en el sector farmacéutico, la atención podría centrarse en la manipulación capacitada de materiales peligrosos. En este ámbito, las directrices existentes no cubren todos los aspectos de seguridad. Para las empresas con requisitos tan especiales, no basta con unirse a una iniciativa. El establecimiento de altos estándares propios de una empresa para sus asociaciones con proveedores minimiza el riesgo de incidentes en la cadena de suministro. También vale la pena ser pionero antes de que la legislación estatal establezca nuevos estándares externos en áreas como la protección de datos, por ejemplo. Además, al formular su propio código de conducta, más estricto, las empresas pueden distinguirse de sus competidores, lo que constituye un paso importante hacia el liderazgo en el mercado.

## **2. ¿QUÉ NORMAS EXISTENTES DEBERÍA INCORPORAR UNA EMPRESA EN SU CÓDIGO DE CONDUCTA?**

La seguridad en el trabajo, por ejemplo, es un tema importante para las empresas que tienen un gran número de operaciones de almacenamiento. Si una empresa desea concentrarse en un trabajo justo y seguro, debe orientarse de acuerdo con los códigos de conducta éticos y sociales existentes, como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas o los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La norma ISO 14001 es uno de los códigos recomendados para las cuestiones medioambientales. Las empresas pueden utilizar bloques de construcción como estos para crear su propio código de conducta personalizado.

## **3. ¿QUÉ ES UN PLAN DE ACCIÓN CORRECTIVA?**

Después de la auditoría, nuestros auditores trabajan junto con el cliente para crear un plan de acción correctiva. Este plan especifica qué desviaciones de la norma deben corregirse para cuándo, así como la fecha en que debe realizarse una auditoría de seguimiento. Por lo general, se formula un plan de acción correctiva el mismo día de la auditoría. Comprobamos de nuevo el cumplimiento en nuestras auditorías de seguimiento.

## **4. ¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE HOTSPOT?**

Llevamos a cabo un análisis de los llamados hotspots para averiguar exactamente dónde se encuentran los puntos de mayor riesgo en la cadena de suministro, lo que constituye uno de los primeros pasos hacia un código de conducta preciso. Estos factores pueden variar de un sector a otro. Los auditores de TÜV Rheinland verifican el estado de los proveedores mediante un cuestionario que puede basarse en las normas específicas del cliente o en normas internacionales. Nuestros auditores saben por experiencia cómo organizar investigaciones para controlar los puntos débiles.

## **5. ¿CÓMO APOYA TÜV RHEINLAND A LAS EMPRESAS PARA ASEGURAR QUE LOS PROVEEDORES CUMPLAN CON EL CÓDIGO DE CONDUCTA?**

Una vez que se haya completado el código de conducta, es necesario establecerlo en la cadena de suministro. TÜV Rheinland ayuda a definir un proceso de auditoría individual que determina con qué frecuencia debe auditarse la cadena de suministro y hasta cuándo deben corregirse las desviaciones. El programa de auditoría también puede establecer prioridades para los criterios más importantes, por ejemplo, la protección contra incendios. Podemos estructurar los informes según los deseos del cliente. Son posibles todo tipo de formatos, desde la simple información de si la auditoría ha sido aprobada o no, hasta informes detallados centrados en aspectos como la seguridad laboral o la sostenibilidad medioambiental. Esto permite a las empresas descubrir sus puntos débiles y realizar mejoras específicas en áreas críticas.

## 6. ¿CÓMO GARANTIZA TÜV RHEINLAND LA EXPERIENCIA DEL AUDITOR?

Nuestros auditores son miembros registrados de la Asociación de Auditores Profesionales de Cumplimiento Social (APSCA), actualizan continuamente sus habilidades, operan en todo el mundo y comparten sus experiencias cada año. Contamos con gerentes para cada esquema basados en los estándares internacionales que mantienen actualizados a nuestros expertos. Los auditores están autorizados a auditar de acuerdo con todas las normas sociales internacionales vigentes, y también pueden realizar auditorías centradas en otras áreas durante una cita con el cliente, por ejemplo, la protección del medio ambiente o la manipulación de productos químicos. Podemos demostrar que nuestros auditores en el sector de la auditoría social, que existe desde hace 20 años, tienen una experiencia media de diez años. Esto los convierte en los auditores más experimentados del sector.

## 7. ¿QUÉ ES EL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)?

El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es un índice bursátil que incluye a los líderes mundiales de la sostenibilidad. Para ser inscritas en esta lista, las empresas deben cumplir criterios económicos, ecológicos y sociales.

TÜV Rheinland Argentina  
Teléfono: +54 11 5985 0800  
E-Mail: info@ar.tuv.com

TÜV Rheinland España  
Teléfono: +34 93 478 11 31  
E-Mail: info@es.tuv.com

