

テュフ ラインランド ジャパン株式会社
デジタルマーケティング スペシャリスト
TÜV Rheinland Japan Ltd.
Digital Marketing Specialist

正規雇用

求人内容

当部門は、マーケティング・コミュニケーション（広報）の担当領域で構成され、メンバーの幅広い専門性をいかし、知見の共有やトレーニングを通じ、チーム全体のケイパビリティの底上げを行っています。

マーケティング・プロフェッショナルとして情熱を持って取り組み、自ら課題発見し、周囲と協力して新しい価値創出を共に推進する仲間を募集します。

想定業務の例は以下の通りですが、これにとどまらず、デジタルマーケティング施策を幅広くリードいただきます。経験・能力に応じ、チームマネジメントにも関わり、組織を牽引するキャリアを歩むことも可能です。

【具体的な業務内容の例】

- ウェブサイトを含むオウンドメディアのコンテンツ計画・管理・編集・公開作業
- SNS を活用したマーケティング戦略の立案・実行
- アクセス解析・レポート資料作成
- マーケティングオートメーション(Oracle Eloqua)の活用
- 展示会出展、セミナーの企画・運営・実施および担当する事業部門とのコミュニケーション

【扱う事業領域の例】

- 産業サービス・サイバーセキュリティ事業
- モビリティ事業
- 製品（ハード&ソフトライン/電気製品/医療機器/太陽光発電/産業機器）事業
- ピープル&ビジネス・アシュアランス事業

※自身の担当領域において、裁量をもって各担当プロジェクトの企画・推進・評価・分析まで一連の業務を担っていただけます。

既存のやり方を踏襲するだけではなく、新しい手法を取り入れること・挑戦することを重視しています。

応募資格

■必要な経験・スキル・能力

- 事業会社またはマーケティング支援会社における3-5年以上のマーケティング業務経験
- コミュニケーション能力、タイムマネジメント能力が高く、プロジェクト管理が可能であること
- CMSによるコンテンツ管理
- SEM 対応業務の経験
- 母国語が日本語であること

■歓迎する経験・スキル・能力

- プロジェクトにおいてリーダーシップを発揮されたご経験
- 課題、問題の解決能力、提案力
- ビジネスレベルの英語力

福利厚生

- 社会保険完備（労災保険、健康保険、厚生年金保険、雇用保険）
- 初年度有給休暇 15 日（入社日付与）
- フレックスタイム制（コアタイム 11:00 - 15:00）
- 選択制確定拠出年金
- 永年勤続表彰制度
- 有給傷病休暇・子供の看護休暇・介護休暇・慶弔休暇
- 育児休職・育児時短勤務等の育児関連制度
- 語学レッスン等の社外プログラム受講料補助制度
- カウンセリング・ケアサービス

基本情報

- 基本就業時間 09:00～18:00（休憩時間 12時～13時）
- フレックスタイム制（コアタイム 11:00～15:00）
- 完全週休二日制、祝日、年末年始休暇（12月29日 - 1月3日）
- 通勤手当その他各種手当支給
- 賃金については「業務内容/就業場所における[「変更の範囲」](#)および[「賃金」](#)について」参照
- 契約期間の定めなし（定年 60 歳、その後継続雇用）
- 試用期間あり（6 か月）
- 受動喫煙防止措置：就業場所全面禁煙
- 女性活躍推進法に基づいた「えるぼし（3 段階目）」認定を継続して取得（[プレスリリース](#)）

勤務地

- 新横浜本社 [地図](#)

就業場所の「変更の範囲」については[「業務内容および就業場所における「変更の範囲」および「賃金」について」](#)参照

この職種に応募する >

*選考の結果、不合格となった場合の理由は、応募者の方にお知らせしておりません。

[社員採用に関わる個人情報の取り扱いについて](#)
[業務内容/就業場所における「変更の範囲」および「賃金」について](#)
[採用情報データベース](#)