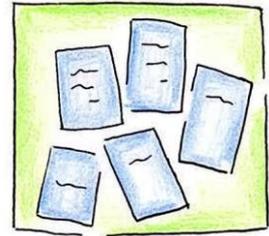


# 🕒 FREECARD-FEEDBACK

Die TN geben metaphorisches Feedback mit Freecards und anderen Werbepostkarten.

**Anleitung:** Die SL sammelt verschiedene Freecards (Werbe-Postkarten, die es in Kneipen, Restaurants und anderen öffentlichen Orten gibt). So kommen im Laufe der Zeit herrliche Slogans zusammen, wie z.B.:



- „Die Zeit ist reif, zeig Omi wie man kocht“
- „Warnung! Geschichte fügt Ihnen erhebliche Denkanstöße zu“
- „War der heutige Tag wirklich nötig“
- „Kauf mich“
- „Du gehst ab wie 68“
- „Manches ist zu schön um wahr zu sein“
- „Erweitere Deine Möglichkeiten“

Diese Karten werden unsortiert untereinander auf der rechten Seite einer Pinnwand angeheftet. Bereits bei Ansicht der Karten erhält man eine aufgelockerte Atmosphäre. Jeder TN wählt sich die Karte, die ihm am besten gefällt, bzw. seinen Eindruck des Trainings am besten wiedergibt. Diese Karte sollte in gewisser Weise seine Lerneffekte oder auch Gefühle des jeweiligen Tages repräsentieren. Ergänzend formuliert der TN seine Gedanken in Stichworten oder Bildern auf einer Metaplankarte. Diese bringt man nacheinander neben der selbst gewählten Werbepostkarte auf der Pinnwand an. Dabei trägt jeder seine Gedankengänge bzw. das eigene Feedback vor und erklärt, warum man sich (ausgerechnet) für diese „Karte entschieden hat.

**Variation:** Reihum zieht jeder seine Karte.

Mehr Karten sammeln und an die TN verschenken.

**Anmerkung:** Eine kreative Möglichkeit für ehrliches und witziges Feedback. Dieses Feedback ist anders als man es kennt: es verbindet zwei bekannte Elemente, Feedback geben, sowie Werbe-Postkarten, zu einer neuen unbekanntem Abfrage. Es lässt Spielraum für kreative und witzige Antworten und stellt somit eine Abwechslung zu gängigen Feedback-Methoden dar.

Material	Dauer	Vorbereitung	Gruppierung & Tempo	Inhalte & Stichworte
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freecards</li> </ul>	5 – 15 Min.	Karten sammeln	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alle im Kreis</li> <li>• 8 – 20 TN</li> <li>• ruhig</li> <li>• heiter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback kreativ gestalten</li> <li>• offenes und ehrliches Feedback durch Assoziationen ermöglichen</li> </ul>

Gerne entnommen und dem TÜV Rheinland zur Verfügung gestellt aus: RACHOW, Axel: Ludus & Co ISBN 978-3-931488-03-1

