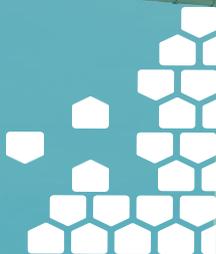




# Guia de Identidade Visual





# Sumário



Apresentação	4
Aplicação da Marca	5
Malha construtiva	7
Área de proteção	9
Código cromático	11
Limite de redução	12
Versões monocromáticas	14
Padrão	12
Famílias Tipográficas	18
Papelaria	21





# Apresentação





---

### grafismo

Voltado para construtoras, fabricantes de materiais e desenvolvedores de tecnologias inovadoras, o PBQP-H permite às empresas participantes melhorarem seus processos e produtos. Para desenvolver seu conceito de comunicação, nos voltamos para seus objetivos e valores. A representação da moradia popular é

feita através da casa, o lar de qualidade que o programa possibilita ao brasileiro. Combinamos essa forma com um prédio, que traz a vertente urbana do PBQP-H. Por fim contextualizamos a marca com o sol, que simboliza a eficiência energética do programa, assim como a qualidade da moradia.



# Aplicação da marca





---

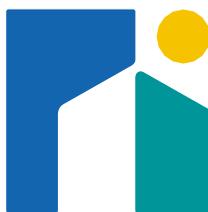
### aplicação vertical

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.



aplicação horizontal



aplicação braço

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.

**PBQP-H**

PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE  
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT

---

aplicação tipográfica  
vertical

**PBQP-H**

PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE  
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT

---

aplicação tipográfica  
horizontal

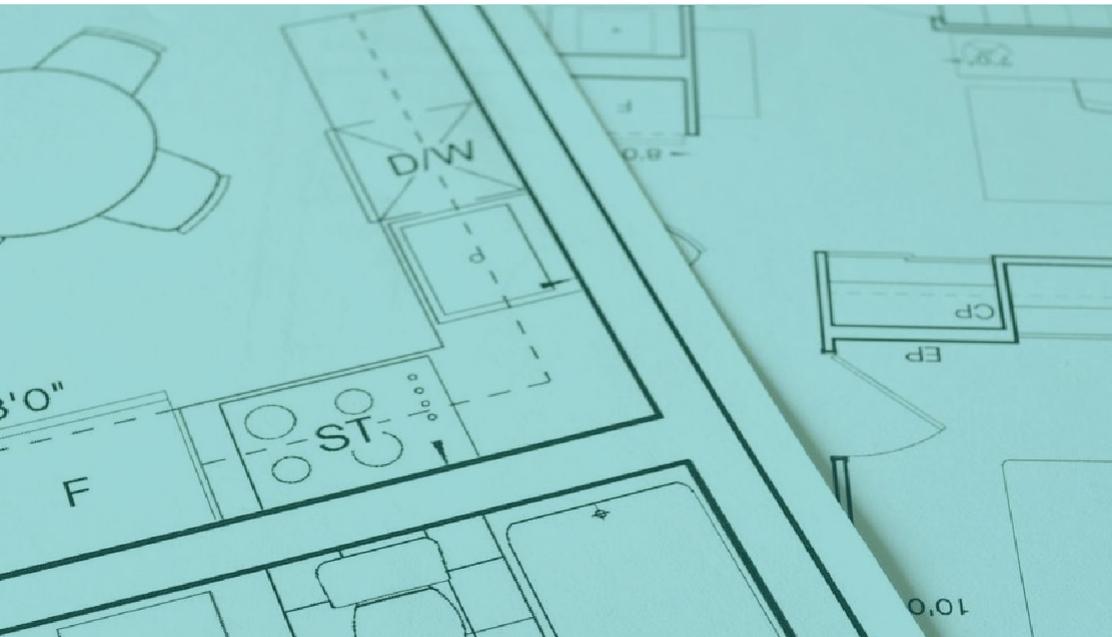
---

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.



# Malha Construtiva & Área de Proteção





aplicação vertical

## Malha Construtiva

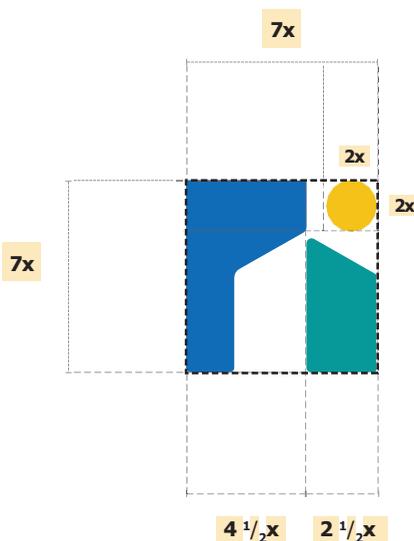
A marca foi desenvolvida a partir de uma malha construtiva, utilizando o módulo X, referente a altura-x da "casa", elemento que, estabelece as proporções entre os compo-

nentes presentes.

Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.



Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.



aplicação símbolo

## Malha Construtiva

O brasão foi desenvolvido a partir de uma malha construtiva, utilizando o módulo X, referente a "casa" presente na tipografia. O sol foi construído para ser o

dobro deste tamanho, para estabelecer as proporções entre seus componentes.

Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.



aplicação vertical

## Área de proteção

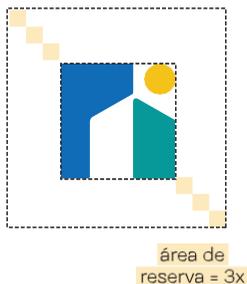
Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

Esse espaço proporcional é o mesmo para todas as aplicações.

Sendo X o tamanho definido pela unidade da "casa" na marca. A distância é definida anteriormente neste manual, cada extremidade do grafismo deve preservar 3x de distância de qualquer elemento gráfico e/ou fundo indefinido.



aplicação horizontal



aplicação símbolo

## Área de proteção

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

Esse espaço proporcional é o mesmo para todas as aplicações.

Sendo X o tamanho definido pela unidade da "casa" na marca. A distância é definida anteriormente neste manual, cada extremidade do grafismo deve preservar 3x de distância de qualquer elemento gráfico e/ou fundo indefinido.



# Código Cromático, Tipografia e Padronagem





**RGB** • 12 46 64  
**CMYK** • 100 75 50 50  
**PANTONE** • 303 C



**RGB** • 0 103 177  
**CMYK** • 90 55 00 00  
**PANTONE** • 2196 C



**RGB** • 3 151 157  
**CMYK** • 80 20 40 00  
**PANTONE** • 3541 C



**RGB** • 244 192 0  
**CMYK** • 5 25 100 00  
**PANTONE** • 7408 C

## Código cromático

---

Para preservar a identidade visual, usar sempre as cores especificadas acima nos sistemas RGB (monitores de vídeo)

e CMYK (impressão off-set).

Os códigos de cores no sistema Pantone® também especificados nessa página devem ser seguidos. Não alterar as composições de cores para não prejudicar a legibilidade e consistência visual da marca.

## Fibra One

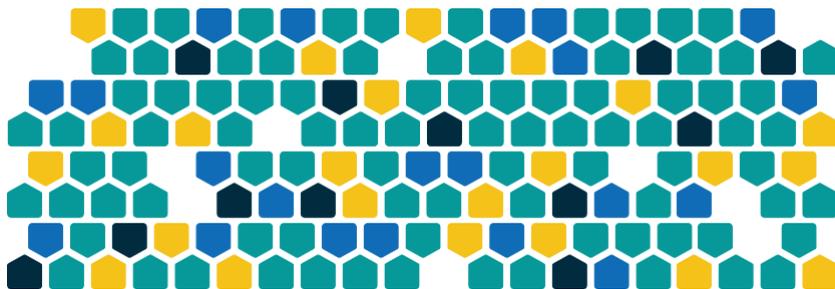
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,;“!@#\$\$%” 0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*.,;“!@#\$\$%” 0123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**.,;“!@#\$\$%” 0123456789**

## Família tipográfica

A fonte escolhida para a marca foi a Fibra One. Não é permitida a utilização de outras famílias tipográficas na comunicação visual da empresa.



## Padronagem

---

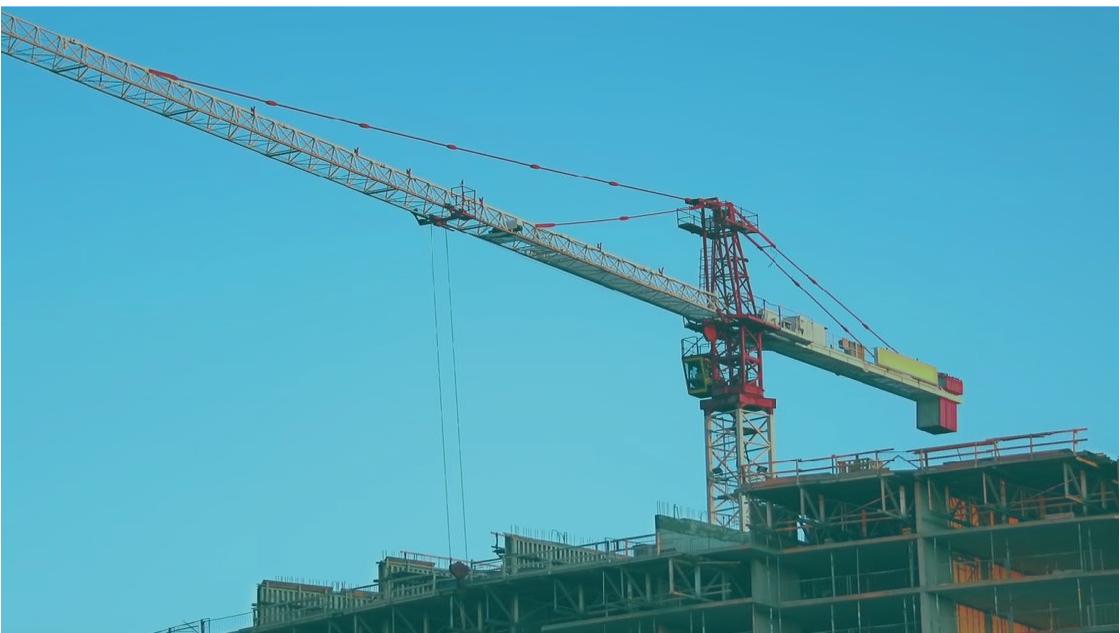
A partir dos grafismos presentes na marca, foi criada uma padronagem que compõe o vocabulário gráfico do PBQP-H. A padronagem é modular, composta da unidade X referente a unidade da “casa”

na tipografia da marca. Sua construção permite que seja utilizada como símbolo,

linha, ou bloco de padronagem, assim como é possível construir diversas formas a partir dos módulos. A padronagem confere a marca coesão em seus produtos, unindo as esferas impressas e digitais de forma sutil.



# Aplicações & Redução





## **Versões monocromáticas**

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



## **Versões monocromáticas**

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



## **Versões monocromáticas**

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



## **Versões monocromáticas**

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



Limite de redução - 3,3cm de largura



**PBQP-H**

The logo is shown at a reduced width of 3cm. The house icon and the text are proportionally smaller.

Limite de redução  
3cm de largura



Limite de redução  
1cm de largura

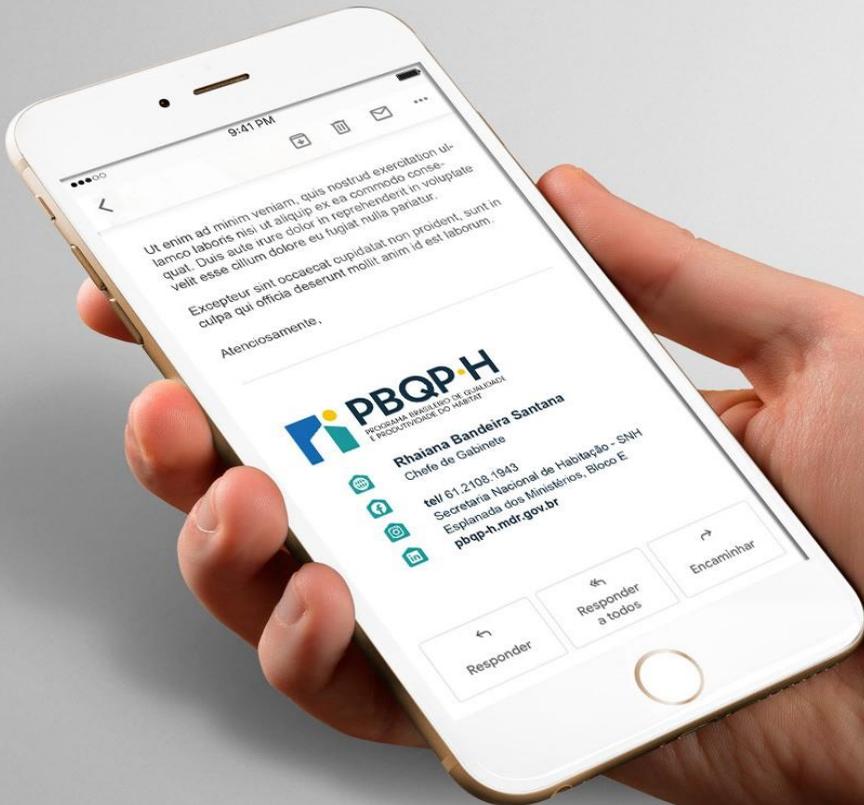
## Limite de redução

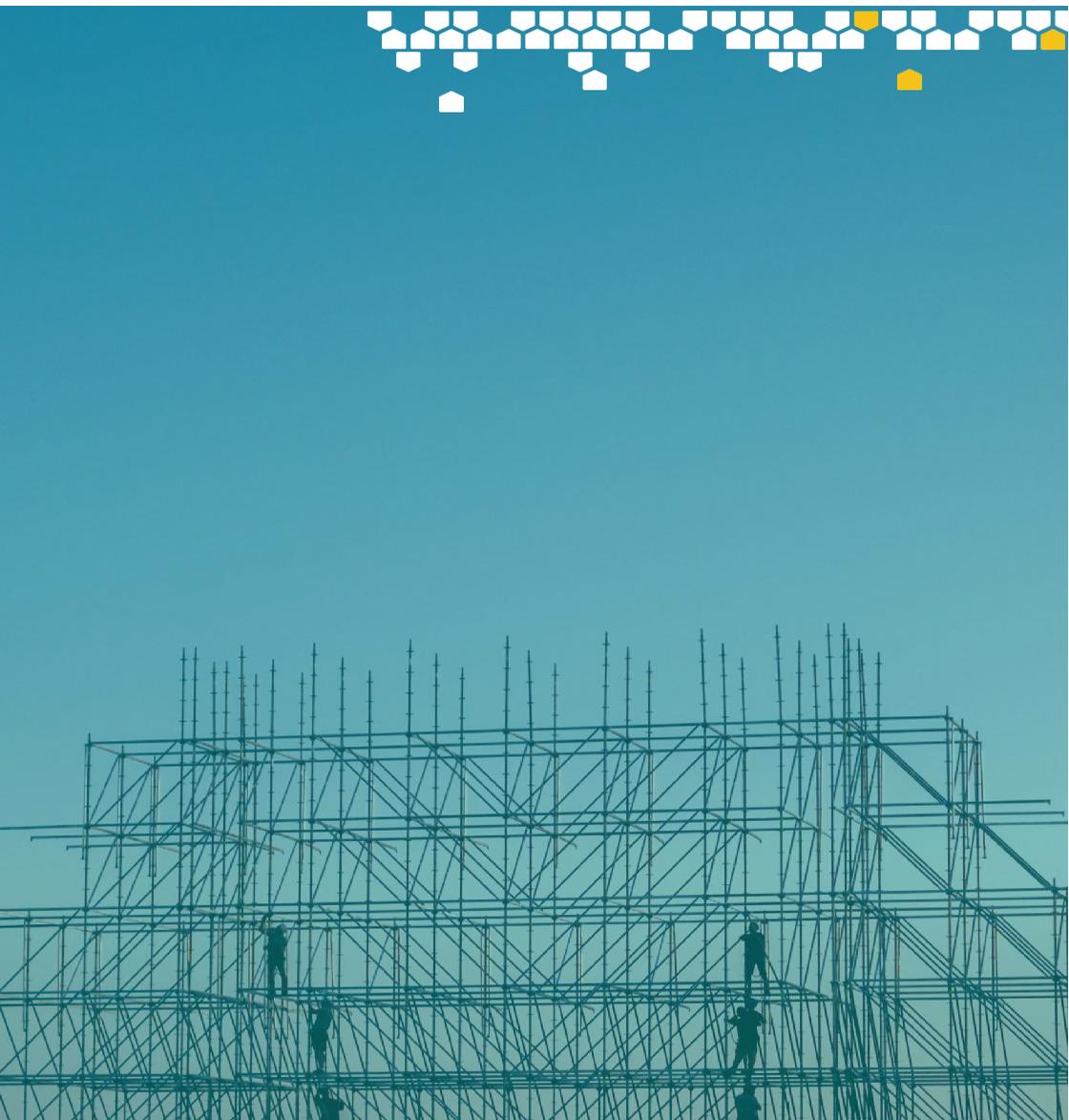
---

O limite de redução trata das dimensões mínimas que o logotipo pode assumir sem perder suas propriedades originais.









**Com o apoio de:**



Por meio da:



**HISTÓRICO DE REVISÃO**

Revisão	Alteração	Data Aprovação	Elaborado por	Aprovado por
0	Adequação do documento para novo template. Inserido código de identificação.	13/03/2023	Débora Reis	Ana Paula Tamasia