

---

**Manual de Uso da Marca Sistemas**

---

**Escopo Legal:**

TÜV Rheinland do Brasil Ltda.

**Escopo do Negócio:**

Systems

**Escopo do Processo:**

6.3 Service Delivery

---

**1. Objetivos**

O uso dos selos de identificação e da marca de testes da TÜV Rheinland, isolados ou em conjunto com as marcas dos Órgãos Reguladores, deve ser feito de forma que não cause qualquer tipo de confusão ou ilusão às organizações e indivíduos que compram bens e serviços das organizações certificadas.

Neste manual estão definidas as diretrizes a serem seguidas por empresas que desejem divulgar suas certificações e utilizar as marcas da TÜV Rheinland, este manual também visa assegurar que as regras de utilização da marca de certificação da TÜV Rheinland sejam comunicadas integralmente a fim de garantir o uso correto.

**2. Termos e Abreviações**

Termos/Abreviações	Descrição
NA	NA

**3. Escopo da Aplicação**

Esta regra aplica-se aos Sistemas de Gestão certificados pela TÜV Rheinland do Brasil.

**4. Atividades**

Pessoas e empresas ao redor do mundo têm colocado sua confiança no Grupo TÜV Rheinland desde 1872. Nossos serviços inspiram pessoas e organizações todos os dias. Valorizamos novas idéias, conhecimentos e utilizamos uma sólida rede mundial para contribuir para o desenvolvimento de produtos, serviços, sistemas e pessoas. Estamos trabalhando por um futuro sustentável para a humanidade e para o meio ambiente.

## ***Manual de Uso da Marca Sistemas***

### **4.1 Uso da Marca Institucional**

O logotipo institucional da TÜV Rheinland só pode ser utilizado em comunicações institucionais da própria TÜV Rheinland e não deve ser utilizado em produtos, em sites, e em nenhum tipo de material publicitário.



### **4.2 Regras Gerais de Uso da Marca de Certificação**

As marcas de certificação e os selos de identificação só poderão ser utilizados enquanto o certificado permanecer válido, durante a vigência do contrato e conforme estabelecido nas regras. É estritamente limitado ao escopo de certificação do Cliente, cujo Sistema de Gestão tenha sido certificado pela TÜV Rheinland.

### **4.3 Uso da Marca de Certificação em Sistemas de Gestão**

É facultada aos clientes com contrato de certificação vigente a possibilidade de divulgarem a marca de certificação específica apropriada ao padrão normativo certificado.

As marcas de certificações da TÜV Rheinland quando utilizadas para fins de divulgação devem sempre acompanhar o logotipo da empresa e devem permanecer legíveis e na dimensão padrão.

As marcas contém o padrão normativo no qual a empresa é certificada (Ex: ISO 9001,14001, etc.).

#### **Exemplo I:**



## *Manual de Uso da Marca Sistemas*

### Exemplo II:



### Exemplo III:



#### 4.3.1 As Marcas de Certificação de Sistema podem ser utilizadas em:

- Assinatura de e-mail;
- Cartão de Visita;
- Adesivos em portas de acesso aos setores;
- Apresentações institucionais (Powerpoint);
- Fardamento e uniformes;
- Murais de Informações internas;
- Papel de parede dos computadores da empresa;
- Papel timbrado;
- Quadros com Missão, Visão, Valores e Política da Qualidade;
- Embalagens secundárias ou de transporte (de forma que não induza o usuário ou consumidor final a entender que o produto esteja certificado utilizando a frase, como exemplo: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme NBR ISO 9001:2015");
- Envelopes de correspondência (que não sejam utilizados como embalagem de nenhum produto);
- Adesivo em Veículo (de forma que não induza o usuário ou consumidor final a entender que o produto transportado esteja certificado utilizando a frase, como exemplo: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma NBR ISO 9001:2015").

## Manual de Uso da Marca Sistemas

### 4.3.2 Utilização em Embalagens Secundárias e em Veículos

A utilização da marca de certificação em embalagens secundárias e veículos (que não induza o usuário ou consumidor final a entender que o produto esteja certificado) devem estar acompanhados da frase de declaração de acordo com certificação da organização, como por exemplo: “Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma ISO 9001:2015”.

Confira as demonstrações abaixo:

- Embalagens secundárias ou de transportes



- Veículos



Para toda arte, publicidade, anúncio, ou outro tipo de mídia, onde for utilizada a marca de certificação, deverá ser solicitado uma prévia aprovação da TÜV Rheinland através do e-mail [acorretiva@br.tuv.com](mailto:acorretiva@br.tuv.com).

---

## ***Manual de Uso da Marca Sistemas***

---

### **4.3.3 Utilização em comunicação publicitária associada a um produto:**

Quando em uma comunicação publicitária constar imagens, especificações, detalhes técnicos, ou qualquer texto direcionado a um ou mais produtos, a marca de certificação de sistemas não pode induzir que tal(is) produto(s) seja(m) o(s) objeto(s) da certificação.

Alguns exemplos de meios de comunicação que podem utilizar a marca de certificação de sistemas, não se limitando a estas e desde que não haja associação com produtos:

- Banners;
- Catálogos;
- Folders, mala direta;
- Outdoor;
- Apresentação PowerPoint;
- Etc.

### **4.3.4 As Marcas de Certificação de Sistema não devem ser utilizadas em:**

As marcas de certificação de sistemas não devem ser utilizadas em produtos, ou de maneira que induza o consumidor ou o potencial consumidor a interpretar que o produto associado ao logo seja certificado e não o sistema de gestão. Também não podem ser usadas em:

- Fitas e adesivos nos lacres de caixas;
- Crachás;
- Embalagens Primárias de produtos (com destino ao cliente final);
- Brindes;
- Produtos;
- Documento técnico específico que possa induzir o usuário consumidor final que o produto em questão foi certificado pela TÜV Rheinland. São exemplos destes, mas não se limitando a Laudos, Certificados, Relatórios de defeitos, Folder de treinamentos, Boletins de medição, relatório de teste e etc.

---

**Manual de Uso da Marca Sistemas**

---

**4.5 Penalidades para o uso inadequado da marca de certificação**

A violação das condições aqui estabelecidas, podem acarretar na instauração de processo administrativo, levando a empresa a responder e indenizar a TÜV Rheinland pelas eventuais perdas e danos a ela causados em razão do uso indevido da(s) MARCA(S), da MARCA DE CONFORMIDADE, e/ou do Certificado de Conformidade e/ou da execução do objeto deste contrato, além da prerrogativa de suspensão e/ou cancelamento do Certificado.

**5. Funções & Responsabilidades**

Funções	Responsabilidades do processo
Informar regras para utilização da marca de certificação	Área de Sistemas de Gestão

**6. Especificações**

N/A

**7. Anexos**

N/A

**8. Documentos relacionados**

N/A

**9. Documentos de Referência Externa***Portaria Inmetro nº 274/2014.*