
Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade

Escopo Legal:

TÜV Rheinland do Brasil Ltda.

Escopo do Negócio:

P.03 Electrical

P.04 Commercial Products

P.05 Medical

M.04 Engineering / Type Approval

Escopo do Processo:

6.3 Service Delivery : 6.3.3 Certification

1. Objetivos

Neste manual estão definidas as diretrizes a serem seguidas por empresas que desejem divulgar suas certificações e utilizar as marcas da TÜV Rheinland, este manual também visa assegurar que as regras de utilização da marca de certificação da TÜV Rheinland sejam comunicadas integralmente a fim de garantir o uso correto.

2. Termos e Abreviações

Termos/Abreviações	Descrição
CGCRE	Coordenação Geral de Acreditação
Dconf	Divisão de Avaliação da Conformidade
SBAC	Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade
CE	Certificação Europeia

3. Escopo da Aplicação

Esta regra aplica-se aos produtos certificados pela TÜV Rheinland do Brasil.

4. Atividades

Pessoas e empresas ao redor do mundo têm colocado sua confiança no Grupo TÜV Rheinland desde 1872. Durante anos, nossa marca inspirou confiança e é reconhecida em todo o mundo como um símbolo de segurança e qualidade.

Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade

Valorizamos novas idéias, conhecimentos e utilizamos uma sólida rede mundial para contribuir para o desenvolvimento de produtos, serviços, sistemas e pessoas. Estamos trabalhando por um futuro sustentável para a humanidade e para o meio ambiente.

4.1 Marca Institucional

A marca institucional não pode ser utilizada em nenhum tipo de material (produtos, embalagens, sites, materiais publicitários, etc) que não seja da própria TÜV Rheinland ou autorizada formalmente por ela.



4.2 Regras Gerais de Uso da Marca de Certificação

Os Certificados de conformidade emitidos pela TÜV Rheinland são propriedades da TÜV Rheinland para indicar a conformidade de um produto e dá o direito do titular do certificado usar as marcas de acordo com o descrito nesse manual, nas leis, portarias aplicáveis e no contrato de serviço assinado entre as partes.

O uso da Marca de Certificação durante a vigência do contrato de certificação e conforme estabelecido nas regras e seus complementos é restritamente limitado ao escopo de certificação do Cliente, cujo Produto tenha sido certificado pela TÜV Rheinland.

4.3 Utilização da Marca de Certificação

- As marcas de certificação e os selos de identificação só poderão ser utilizados enquanto o certificado permanecer válido. Durante o período de suspensão, ou no cancelamento da certificação, o solicitante deve assegurar que o uso da marca será interrompido imediatamente;
- A reprodução da marca deve ser exatamente como recebida no arquivo eletrônico;
- Não são permitidas modificações do layout e cor dos selos;
- Modificações quanto ao tamanho estão autorizadas desde que respeitem as condições específicas de cada programa de avaliação da conformidade ou certificação;
- Em caso de alterações na dimensão da imagem, estas devem ser proporcionais, respeitando o desenho original, tamanho mínimo, e manter legíveis todos os detalhes (incluindo textos);

Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade

- A marca de certificação tem por princípio identificar que o objeto da certificação foi submetido ao processo de avaliação da conformidade e atende aos requisitos contidos nas Regras de Certificação do produto;
- O modelo, as características, a rastreabilidade e as formas de posição da marca de conformidade estão definidos nas regras de certificação específicas de cada objeto, obedecendo o disposto na Portaria Inmetro nº 274/2014;
- A marca de certificação pode ser impressa no certificado de conformidade, marcado ou aposto ao produto e/ou impresso ou aposto à embalagem, seguindo as definições de cada regra específica de cada objeto. Caso o selo não caiba na embalagem primária do produto, a marca pode ser impressa no manual do produto;
- Deve-se respeitar a ordem de utilização dos selos. Os selos compactos devem ser utilizados apenas em produtos que não contenham espaço suficiente para os selos tradicionais. Os selos compactos não podem ser utilizados para fins publicitários.
- O selo tradicional preto e branco só deve ser utilizado caso a cor do material que receberá impressão tenha a mesma cor ou cor parecida à cor do selo colorido;
- O uso da marca de certificação é permitido apenas para os produtos certificados. Não é permitido o uso do selo em nenhum outro produto que não tenha sido avaliado;
- Não é permitida a divulgação de nenhum material publicitário que dê a entender que outro produto está certificado;
- A marca poderá ser utilizada apenas após a emissão do certificado e que este esteja vigente;
- Quando for feita referências à certificadora ou à sua acreditadora, deve-se usar corretamente os termos para que não confunda o público em geral. A certificadora TÜV Rheinland é acreditada pela Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro ou (CGCRE/Inmetro).
- As obrigações definidas em contrato com relação ao uso da marca devem ser seguidas.

4.4 Uso da Marca para Certificação de Produtos

4.4.1 Exemplos de Selos de Conformidade Tradicionais para Produtos



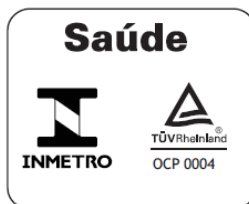
Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade



4.4.2 Exemplos de Selos Tradicionais em Preto e Branco para Produtos



4.4.3 Exemplos de Selos de Compactos para Produtos



4.4.4 Uso do Selo e da Marca de Certificação de Produtos para Fins Publicitários

Deve ser respeitado os seguintes critérios para uso do selo em publicidade:

- O selo pode ser incluído em anúncios publicitários em qualquer forma de mídia, como por exemplo, mas não se limitando a revista, jornal, catálogo, banner, e-mail marketing, site, etc;
- O selo deve ser aplicado univocamente junto ao item ao qual se refere, deixando claro quais produtos realmente têm a sua conformidade avaliada, para que não haja entendimento errôneo do produto que realmente é certificado;
- A autorização deverá ser por material apresentado e;
- A validade da autorização está vinculada à validade do Certificado da conformidade;

Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade

NOTA: Para uso de selo de certificação de produtos em publicidade, sempre deve ser solicitado a aprovação da SEAPO do Inmetro. O cliente deve elaborar um modelo/croqui da publicidade em questão e enviar para o e-mail: seapo@inmetro.gov.br solicitando aprovação. Somente após a aprovação deste, é possível publicar o selo no site.

Para toda arte, publicidade, anúncio, ou outro tipo de mídia, onde for utilizada a marca de certificação, o cliente deve enviar um novo e-mail para a equipe técnica da Cgcre/Inmetro solicitando a prévia aprovação para o uso da marca.

4.4.5 Permissões Negadas para o Uso do Selo e da Marca de Certificação de Produtos

- Para divulgação da empresa e grupo de produtos, induzindo o consumidor a entendimento de que a empresa, um grupo ou todos os produtos estão certificados, quando não for esta a realidade;
- Quando da perda da condição de produto/serviço certificados, incluindo os casos de suspensão e/ou cancelamento;
- Em assinaturas de e-mails;
- Em muros, fachadas ou veículos;
- Em qualquer situação (incluindo normas que não são asseguradas pela certificação SBAC, como CE e GS, por exemplo) que possa dar lugar a uma interpretação incorreta da atividade realizada pela empresa certificada, TÜV Rheinland e pela Cgcre-Inmetro, induzindo o consumidor a entendimento equivocado.

4.5 Penalidades para o uso inadequado da marca de certificação

- Quaisquer outras maneiras de identificação não autorizadas neste Manual e na Portaria Inmetro nº 274/2014;
- A infringência a qualquer das disposições definidas na Portaria Inmetro nº 274, de 13 de junho de 2014, poderá acarretar ao infrator, além da prerrogativa de suspensão e/ou cancelamento do Certificado de Aprovação, a instauração de processo administrativo de autuação e a aplicação das penalidades previstas no art. 8º da Lei nº 9.933, de 20 de dezembro de 1999, sem prejuízo das ações cabíveis na esfera cível e criminal e em conformidade com o art. 189 da Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996;
- O não atendimento a qualquer das disposições definidas neste Manual em relação à Marca de Conformidade da TÜV Rheinland do Brasil LTDA, além da prerrogativa de suspensão e/ou

Manual de Uso da Marca para Certificação de Produtos e Mobilidade

cancelamento do Certificado de Aprovação, poderá sujeitar o infrator também à penalidades administrativas e judiciais cabíveis;

5. Funções & Responsabilidades

Funções	Responsabilidades do processo
Informar regras e analisar selos do cliente	Área Técnica de Produtos

6. Especificações

N/A

7. Anexos

N/A

8. Documentos relacionados

MS-0028642_pt - Esquema de Certificação da Marca INMETRO

9. Documentos de Referência Externa

Portaria 274 de 2014

<http://www.inmetro.gov.br/legislacao/rtac/pdf/rtac002120.pdf>