

Manual de uso de marca de certificación
Instructivo



Índice

La certificación como valor agregado.....	Pág. 3
Recomendaciones y especificaciones de uso.....	Pág. 4
¿Dónde utilizar la marca de certificación?.....	Pág. 5
Nueva marca de certificación – Variantes.....	Pág. 8
Especificaciones gráficas.....	Pág. 9
Términos y condiciones legales.....	Pág. 12
Contacto.....	Pág. 13

La certificación como valor agregado

Demostrar al mercado que los procesos fueron certificados es una excelente herramienta de Marketing.



Al incorporar la marca de certificación a sus comunicaciones estará mostrando de una manera simple y gráfica que su empresa:

- Cumple con estándares de reconocimiento internacional.
- Está comprometida con la mejora continua.
- Aplica la sistematización de procesos.

Comunicar su certificación hará que sus clientes reconozcan estas cualidades, contribuyendo a la imagen y posicionamiento de su empresa.

Recomendamos el uso de la marca de certificación en:

- Publicidad
- Página web
- Papelería comercial
- Indumentaria del personal
- Vehículos de la empresa

Es importante que la marca aparezca siempre relacionada con el nombre de la empresa certificada y que el alcance y la norma de certificación estén claros.

La comunicación de la certificación no debe dar lugar a confusión.

Debe quedar claro que lo que se certificó fue un Sistema de Gestión y no un producto.

La marca de certificación no puede ser utilizada en:

- Productos en sí.
- Embalaje del producto.
- Informes de ensayo/prueba de laboratorio, de calibración o de inspección.

¿Dónde utilizar la marca de certificación?

5

Aproveche su página web para comunicarle a sus clientes la certificación obtenida.



¿Dónde utilizar la marca de certificación?

6

Puede utilizar sus avisos para mostrarle a sus clientes que ha obtenido una certificación y que está comprometido con la mejora continua.



¿Dónde utilizar la marca de certificación?

7

La publicidad en el exterior constituye un buen recordatorio de las comunicaciones lanzadas en otros soportes.

Utilizar la marca de certificación en vehículos, contribuye a reforzar el mensaje de que sus procesos fueron certificados.



A finalizar satisfactoriamente el proceso de certificación usted recibirá vía e-mail la marca de certificación.



Si usted desea utilizar la marca de certificación con el código QR, podrá solicitarlo.



La marca de certificación ofrecida en este manual aplica a las normas:

ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 45001,
ISO/IEC 27001, ISO 22000 e ISO/TS 16949.

Para otros casos por favor consulte.

Colores

Azul: Pantone 300

Negro: Pantone black

Las marcas no pueden ser modificadas en cuanto a color, aunque podrán ser Utilizadas en escala de grises o en negativo, como se muestra a continuación.



Tamaño

Ambas marcas pueden ampliarse según las necesidades de aplicación. Para su reducción se debe tener en cuenta que la legibilidad no se vea afectada. Además, para proteger la imagen de la marca de certificación, se establece que Su estructura no debe distorsionarse ni modificarse. Esto significa que no se puede hacer uso parcial de ninguna de las marcas ni rotarla o deformarla.



Otras marcas

Queremos destacar la diferencia entre la marca de certificación y la marca de TÜV Rheinland. El logotipo azul con el texto TÜV Rheinland es marca registrada de TÜV Rheinland y no puede ser utilizada por otra empresa, excepto casos de acuerdo previo.



Los organismos de certificación deben seguir las especificaciones estipuladas por los entes acreditadores para el control del uso del certificado y la marca de certificación por parte de sus clientes.

TÜV Rheinland ofrece su marca de certificación acorde a estas exigencias.

Esto aplica tanto a las marcas como al certificado y toda la documentación relacionada con la certificación.

Las condiciones de uso del certificado y de la marca de certificación TÜV Rheinland están descriptas en las “Condiciones de certificación de TÜV Rheinland Argentina S.A., Capítulo 4.

Hacer un buen uso de la marca de certificación para que la comunicación no resulte confusa o engañosa contribuirá al prestigio y la buena imagen de todas las empresas certificadas.

Esperamos que este manual responda a sus inquietudes respecto de la difusión de su marca de certificación.

Para más información, contáctese con el departamento de Comunicación y Marketing

comunicacion@ar.tuv.com

