

Llega el “rent a car” eléctrico

Energética XXI – Diciembre 2011

Europcar ha anunciado la incorporación a su flota de los primeros coches eléctricos. En un primer momento, las primeras unidades se pondrán a disposición de los clientes en las ciudades de Madrid y Barcelona y el modelo seleccionado será el Peugeot iOn, un vehículo 100% eléctrico, que lidera el mercado español de este segmento, alcanza los 150 km/h y cuenta con una autonomía de 150 km.

De este modo, Europcar se convierte en la compañía de rent a car pionera en la introducción del vehículo eléctrico en España, facilitando su popularización y eliminando las dificultades que puedan existir entre la población respecto a su uso.

La acción se enmarca en la apuesta estratégica que la compañía mantiene desde hace años con la movilidad sostenible, incorporando todo tipo de iniciativas que permitan reducir las emisiones de CO2 y supongan una mayor concienciación medioambiental.

Además, Europcar tiene ya firmados otros acuerdos de intención de compra que se materializarán a lo largo del próximo año. Según las previsiones iniciales, la compañía podría contar con una flota de 150 eléctricos a finales de 2012.

En línea con este proyecto, Europcar ha diseñado un plan en tres fases que permitirá a sus clientes contar con los necesarios puntos de recarga. En la primera de esas etapas Europcar habilitará cinco puntos de recarga en Madrid y otros cinco en Barcelona. En una segunda fase, se instalarán los puntos de recarga en los aeropuertos de estas dos ciudades para, finalmente, ampliar su oferta de vehículos eléctricos a otras provincias.

Con el propósito de desarrollar esta iniciativa, Europcar ha llegado a un acuerdo con la cadena NH Hoteles y con Comfersa, compañía dedicada a la explotación de activos del transporte de pasajeros.

El Peugeot iOn es el primer vehículo 100% eléctrico comercializado en España y líder en ventas con un 35 % de cuota de mercado en el acumulado del año a mes

de noviembre, duplicando el segundo modelo más vendido, lo que posiciona a Peugeot como líder en ventas del mercado de vehículos eléctricos. El primer coche 100% eléctrico que Europcar incorpora a su flota aúna una destacable relación «tamaño/habitabilidad», una maniobrabilidad sin igual, una notable exigencia en materia de seguridad y el confort que le aportan sus numerosos equipamientos. A todo ello se añaden las ventajas propias de la tecnología eléctrica como son un silencio inédito, la ausencia de emisiones contaminantes y de CO2 y la facilidad de conducción y un completo equipamiento.

Gracias a una gestión eficiente de la energía, a su batería de iones de litio y a la optimización de la recuperación de energía, tanto en las deceleraciones como en las frenadas, la autonomía en el ciclo estándar europeo alcanza los 150 km. Con ello se asegura que, en una utilización real, dicha autonomía será suficiente puesto que el 90% de los trayectos cotidianos de los automovilistas son inferiores a 60 km.