

## Unsere Serviceleistungen

- Entwicklung einer individuellen, auf Analyse von Einzelprozessen und Prozessketten zugeschnittenen Strategie durch hohe Flexibilität und Kundenorientierung
- Kontinuierliche Betreuung vor Ort durch unsere Experten
- Ganzheitliches Leistungsspektrum von der Erstbewertung durch den TÜV bis hin zum Zulassungsdienst nach Verkauf und der Kundenbetreuung danach
- Optimale Prozess-Steuerung des Gebrauchtwagenhandels

## Ihr Nutzen

- Unterstützung der Kunden-Händler-Beziehung durch einen neutralen, unabhängigen und anerkannten Partner
- Vorteilsargumentation gegenüber dem Endkunden durch die Marke TÜV Rheinland
- Entlastung des eigenen Personals
- Minimierung der Standzeiten
- Transparenz über Mehrfachbewertung
- Absicherung vor Wertverlust durch Erst- und Zweitbewertung
- Kostenreduzierung
- Liquiditätssteigerung



TÜV Rheinland  
Mobilität  
Am Grauen Stein  
51105 Köln  
Tel. +49 221 806-4100  
mobilitaet@de.tuv.com  
www.tuv.com

## GEBRAUCHTWAGENMANAGEMENT



## Unser Service – Ihr Erfolg.

Kompetente Beratungsleistung  
für die Optimierung Ihres  
Gebrauchtwagenmanagements.

www.tuv.com



## Gewinnbringende Partnerschaft. Konzentration auf die Kernkompetenz.

Kaum ein Wirtschaftszweig steht derart im Fokus des Wettbewerbs wie der Automobilmarkt. Was für den Neuwagenverkauf gilt, trifft für den Gebrauchtwagenmarkt im Besonderen zu – die Anforderungen an Wirtschaftlichkeit, Personaleinsatz und Kundenservice wachsen kontinuierlich. Ohne professionelles und effizientes Gebrauchtwagenmanagement ist dies kaum noch zu meistern. Doch die Strukturen moderner Autohäuser lassen dies ohne externe Unterstützung nur bedingt zu.

Durch eine optimale Prozess-Steuerung des gesamten Gebrauchtwagenhandels, unterstützt durch speziell entwickelte Software, werden Kosten reduziert, das Personal entlastet, Standzeiten minimiert und die Liquidität gesteigert.

Wir haben ein ganzheitliches Gebrauchtfahrzeugmanagement entwickelt, das den Autohändlern entscheidende Wettbewerbsvorteile sichert. Unsere Gebrauchtwagenprofis gewährleisten eine objektive und vor allem neutrale Bewertung der Fahrzeuge.

Die Partnerschaft mit TÜV Rheinland ist zudem ein echtes Vorteilsargument in der Marketing- und Vertriebskommunikation des Autohändlers gegenüber seinen auf Qualität und Sicherheit bedachten Kunden.

### 1. Erstkontakt im Autohaus



- Erstbewertung
- Feststellung von Unfallschäden
- Reparaturkostenkalkulation
- Händlereinkaufspreisempfehlung
- Abgleich Internetbörse

### 2. Fahrzeughereinnahme



- Zweitbewertung
- Prüfung aller zugesagten Eigenschaften/Zubehör
- Übernahmeprotokoll und Gefahrenübergang
- Fahrzeugabmeldung

### 3. Aufbereitung und Präsentation



- Smart Repair
- Clean Service
- Reparatursteuerung
- Rechnungskontrolle
- Einstellung im Internet

### 4. Auslieferung



- HU inklusive AU
- TÜV Rheinland Gebrauchtwagenzertifikat
- Endkontrolle
- Fahrzeugübergabe
- Zulassungsservice

### 5. Kontaktpflege- und betreuung



- Consumer Care Center
- Key Finder
- Dokumentendepot
- HU-Erinnerung

## Unsere Vorgehensweise.

Wir analysieren für Sie sämtliche für das Gebrauchtwagengeschäft relevanten Prozesse und Kennzahlen und führen einen Soll/Ist-Abgleich durch.



Unsere Experten bewerten Ihre Kennzahlen anhand von Werten im Markenhandel und Benchmarks markenübergreifend. Ihre Prozesse werden durch Offenlegung der Kostendefizite und durch Vergleich mit Benchmarkwerten bewertet. Als Ergebnis erhalten Sie Handlungsempfehlungen zur Optimierung Ihres Geschäftsbereiches, bei deren Umsetzung wir Sie kompetent unterstützen.