



## Homepage und Social Media Check.

### Beratungsdienstleistungen für die strategische Präsenz im Internet.

Für den Erfolg eines Unternehmens spielt das Internet seit Jahren eine große Rolle. War es bis zum heutigen Zeitpunkt hauptsächlich die eigene Homepage, über die man sich differenzieren und wichtige Informationen an den Kunden weitergeben konnte, so ist in den letzten Jahren eine neue Form der Internetpräsenz immer wichtiger geworden: die Social Media Präsenz. Darunter versteht man Marken- und Interessenforen auf privater Ebene wie auch professionelle Medien, wie Twitter, YouTube, Xing oder Facebook.

#### Übersicht

- Praktischer Einstieg
- Inhouse
- 4 Stunden

#### Unsere Leistungen

- Ist-Analyse und Effizienz-Check Ihres Auftrittes im Internet
- Bewertung des Auftrittes aus Kundensicht
- Auffindbarkeit Unternehmen
- Unternehmensimage
- Aktivität im Internet
- Aktualität des Auftrittes
- Prioritäten des Unternehmens im Web
- Philosophie, Strategie und Potentiale im Web
- Umfeld- und Wettbewerbsvergleich
- Organisation und Prozesse im Unternehmen
- Kostenanalyse

#### Ihr Nutzen

- Erkennen von Stärken und Schwächen
- Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit
- Umsatzsteigerung
- Erhöhung der Kundenbindung
- Steigerung Kundenakquisition und Kundenzufriedenheit
- Verbesserung des Reklamationsmanagement und Image
- Effizientere Prozesse und Organisation

Optional entwickeln wir im Anschluss gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen und sind bei der Umsetzung behilflich.



## Antwort.

Bitte schicken Sie das Anmeldeformular oder eine E-mail mit den hier aufgeführten Angaben an: [mobilitaet@de.tuv.com](mailto:mobilitaet@de.tuv.com)

- Ja, ich/wir möchte/n den **Social Media Check** zum Preis von 590 €.  
(Der Preis beinhaltet die Analyse und die Ergebnispräsentation vor Ort)

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Plz/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Firmenstempel

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for a company stamp or seal.

TÜV Rheinland Mobilität  
Am Grauen Stein  
51105 Köln  
[mobilitaet@de.tuv.com](mailto:mobilitaet@de.tuv.com)  
[www.tuv.com](http://www.tuv.com)



## Seminar Facebook für Unternehmen – Grundlagen.

### Beratungsdienstleistungen für die strategische Präsenz im Internet.

Kein Tag vergeht ohne die Schlagwörter „Web 2.0“ und „Social Media“. Was steckt hinter diesen Begriffen und wie kann man deren Medien, wie zum Beispiel Facebook, für sein eigenes Unternehmen zum Vorteil nutzen? Welche Gefahren stecken dahinter und wie sieht der Umgang mit Facebook im Alltag aus? Das ist Inhalt des Seminars „Facebook für Unternehmen – Grundlagen“. Ziel ist es, Ihnen einen Einblick in das Medium zu geben und die Potentiale für die Nutzung durch Ihr Unternehmen aufzuzeigen.

#### Übersicht

- Theoretischer Einstieg
- Inhouse und Outhouse möglich
- 1 Tag

#### Seminarinhalte

- Definition Web 2.0 und Social Media
  - Social Media Technologie (Foren, Soziale Netzwerke, Wikis, Podcasts)
  - Wichtige Portale (Facebook, Xing, Twitter, YouTube, Foren)
- Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen
  - Marketing (Image und Bekanntheitsgrad, Kosten und Geschwindigkeit, Messbarkeit von Maßnahmen)
  - Monitoring (Trends lesen, Reklamationen erkennen)
  - Vertrieb (Kundenakquise, Verkaufsmedium)
  - Personalwesen (Recruiting)
- Facebook Nutzung in der Praxis
  - Akzeptanz durch die Geschäftsleitung und Mitarbeiter
  - Social Media Regeln
  - Zielgruppendefinition
  - Auswahl von Produkten/Dienstleistungen/Events
  - Richtige Pflege/Aktualität und Einsatzzeiten
  - Handhabung Postings
  - Werbeschaltung
  - Reklamationsmanagement
  - Interpretation von Statistiken

Vereinfachung durch Beispiele aus dem Alltag.

#### Ihr Nutzen

- Verständnis für Wandel
- Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit
- Erhöhung des Bekanntheitsgrad
- Umsatzsteigerung
- Erhöhung der Kundenbindung
- Steigerung Kundenakquisition und Kundenzufriedenheit
- Verbesserung des Reklamationsmanagement und Image
- Effizientere Prozesse und Organisation

Optional entwickeln wir im Anschluss gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen und sind bei der Umsetzung behilflich.



## Seminar Facebook für Unternehmen – Umsetzung.

### Beratungsdienstleistungen für die strategische Präsenz im Internet.

Social Media ist der Sammelbegriff für eine Art der Nutzung des Internets. Das führende soziale Netzwerk ist mit Abstand Facebook. Was ist Facebook? Wie kann ich Facebook für das eigene Unternehmen nutzen? Welche Gefahren stecken dahinter und wie sieht der Umgang mit Facebook im Alltag aus? Das Seminar „Facebook für Unternehmen – Umsetzung“ klärt die Grundlagen und hilft Ihnen eine neue Seite aufzubauen, bzw. die existierende zu überarbeiten. Dabei wird das Thema systematisch und individuell auf Ihr Unternehmen angepasst.

#### Übersicht

- Theoretischer und praktischer Einstieg
- Inhouse
- 2 Tage plus 6 Monate Controlling

#### Seminarinhalte

- Definition Web 2.0 und Social Media
  - Social Media Technologie (Foren, Soziale Netzwerke, Wikis, Podcasts)
  - Wichtige Portale (Facebook, Xing, Twitter, YouTube, Foren)
- Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen
  - Marketing (Image und Bekanntheitsgrad, Kosten und Geschwindigkeit, Messbarkeit von Maßnahmen)
  - Monitoring (Trends lesen, Reklamationen erkennen)
  - Vertrieb (Kundenakquise, Verkaufsmedium)
  - Personalwesen (Recruiting)
- Facebook Nutzung in der Praxis
  - Akzeptanz durch die Geschäftsleitung und Mitarbeiter
  - Social Media Regeln
  - Zielgruppendefinition
  - Auswahl von Produkten/Dienstleistungen/Events
  - Richtige Pflege/Aktualität und Einsatzzeiten
  - Handhabung Postings
  - Werbeschaltung
  - Reklamationsmanagement
  - Interpretation von Statistiken

- Umsetzung vor Ort
  - Zieldefinition
  - Verantwortlichkeiten
  - Verhaltensrichtlinie, Informationsfluss, Inhalte und Prozesse definieren
  - Seite erstellen/überarbeiten
  - Information über Werbeschaltung und Interpretation von Statistiken
  - Kombination mit anderen Medien
  - Controlling für 6 Monate

Vereinfachung durch Beispiele aus dem Alltag.

#### Ihr Nutzen

- Verständnis für Wandel
- Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit
- Erhöhung des Bekanntheitsgrad
- Steigerung Kundenakquisition
- Umsatzsteigerung und Erhöhung der Kundenbindung
- Verbesserung des Reklamationsmanagement und Image
- Effizientere Prozesse und Organisation
- Erstellung der Facebook Seite
- Erste Schritte auf Facebook
- Kontrolle der Umsetzung für 6 Monate

Optional entwickeln wir im Anschluss gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen und sind bei der Umsetzung behilflich.